

IL FOGLIO DEL MOBILE

ANNO II - 16-21 Aprile 2008
MILANO
EUROCUCINA E SALONE
INTERNAZIONALE DEL BAGNO
www.ilfogliodelmobile.it

9

EUROMOBIL
Il cammino trionfale di un grande gruppo

The triumphal march of a great group

16

SNAIDERO
Architettura pulita, sofisticato equilibrio

Clean architecture, sophisticated balance

22

ANTONIO LUPI
Un'atmosfera di puro design

A pure design atmosphere

Armonia & tecnologia

Nuove frontiere per ottenere il massimo benessere nei due ambienti clou della casa

Bagno&Cucina, un binomio solo apparentemente contrastante, basti pensare che nei secoli, ad esempio nell'antica Roma, l'area del bagno si trovava nello stesso ambiente della cucina. Due spazi vitali, dunque, dove soddisfare esigenze di benessere primarie, ai quali i Saloni dedica-

no massima attenzione. Con il meglio in merito ai mobili per cucina, oltre a complementi d'arredo e alla proposta collaterale FTK (Technology for the Kitchen) dedicata all'innovazione tecnologica degli elettrodomestici da incasso, Eurocucina - alla sua 17ª edizione - si conferma il palcoscenico più completo del settore.

All'ultima edizione aveva visto scendere in campo su 33.000 metri quadrati netti espositivi ben 139 espositori. Anche quest'anno Eurocucina si presenta rinnovata e ricca di aspettative, grazie alla presenza di espositori prestigiosi che fisseranno le tendenze per le prossime stagioni. Altra biennale dell'edizione 2008

dei Saloni è il Salone Internazionale del Bagno, appuntamento ormai imperdibile per chi vuole essere aggiornato in tempo reale sulle novità degli accessori e mobili per bagno, cabine doccia e impianti sauna, porcellana sanitaria, radiatori, rivestimenti, rubinetteria sanitaria, vasche da bagno e idromassaggio. La manifestazione dedicata al bagno ha fatto rilevare una crescita netta, passando in pochi anni dagli iniziali 42 espositori e 2.346 metri quadrati di superficie netta espositiva del 2003 alle 135 aziende e 9.744 metri quadrati del 2006.

FLASH&PILLS

L'ANIMA DELLA CASA

Schiffini presenta un nuovo concept di cucina curato da Alfredo Häberli il quale ha esplorato nel modo più ampio le potenzialità dell'ambiente cucina. L'idea alla base della visione di Häberli è una cucina laboratorio, un'area dove regna un 'piacevole disordine' e non uno spazio architettonico asettico.

Schiffini presents a new kitchen concept by Alfredo Häberli, who explored in the widest way the potential of the kitchen environment. Häberli's kitchen is a sort of laboratory, where a 'pleasant chaos' prevails and not an aseptic architectural space.

MODULI IN PRIMO PIANO

Bulthaup rivoluziona nuovamente la forma più compatta di arredo per la cucina presentando la stazione di lavoro bulthaup che viene completata con moduli per lo stoccaggio e per gli elettrodomestici. La presentazione del sistema bulthaup b2 mostrerà ancora una volta soluzioni cucina chiare e perfette.

Bulthaup revolutionises again the most compact furnishing shape for the kitchen, by introducing the bulthaup working station that is completed with storing modules and domestic appliances.

IL DESIGN NEI PIANI DI COTTURA

Piani di cottura la cui linea Designer facilita anche lo spostamento delle pentole da un fuoco all'altro. **Viking** presenta così quest'anno piani cottura da 80 e 95 cm, in acciaio inossidabile massiccio, con bruciatori che arrivano fino ad una potenza massima di 4,1 kW.

Cooking surfaces whose Designer line also facilitates the pan transfer from a stove to another. Viking thus presents 80 to 95 cm stainless steel cooking surfaces, with burners achieving a maximum power of 4.1 kW.



photo by Alessandro Russotti

Bathroom&Kitchen, apparently a clashing combination. Let's think that over the centuries, for instance in Ancient Rome, the bathroom was situated in the same area as the kitchen. Thus two vital spaces where primary wellbeing needs are met, which the Saloni pay top attention for. Offering the very best in kitchen furniture, as well as furnishing accessories and its collateral offering FTK (Technology for the Kitchen), devoted to technological innovation in built-in

Harmony & technology

New frontiers to get top wellbeing in the two key home environments

electrical appliances, Eurocucina - now in its 17th edition - will prove to be the most all-embracing platform in its sector. This year again, Eurocucina, will sally forth full of expectation, bolstered by the success of its previous

edition which saw 139 exhibitors take up their stands over 33,000 net metres of exhibition space. Another biennial feature of the 2008 edition of the Saloni is the International Bathroom Furniture Exhibition, which

has now become an unmissable appointment for those who want to be kept up to date in real time on the latest in accessories and bathroom furniture, shower cubicles and saunas, sanitary ware, radiators, coverings, bathroom taps, bath and whirlpool tubs. The International Bathroom Furniture Exhibition has enjoyed a rapid and assured rise, spiralling from 42 exhibitors and 2,346 square metres of net exhibition space in 2003 to 135 companies and 9,744 at the last edition.



ALEA
DESIGN PAOLO PIVA E VARENNA.
ZEUS TAVOLO
DESIGN VINCENT VAN DUYSSEN.
CRETA DUE SEDIA
DESIGN CARLO COLOMBO.

MILANO 16-21 APRILE
FIERA MILANO, RHO-PERO
DALLE 10 ALLE 19
**SALONE INTERNAZIONALE
DEL MOBILE '08**
PADIGLIONE 5 - STAND A09/B08
EUROCUCINA '08
PADIGLIONE 22 - STAND A11/B10

SUPERSTUDIO PIU'
VIA TORTONA 27
DALLE 10 ALLE 22
MY HOUSE OF DREAMS
BY POLIFORM AND MARCEL WANDERS

PIAZZA CAVOUR 2
DALLE 10 ALLE 19
ENNERRE
SHOWROOM POLIFORM VARENNA

WWW.POLIFORM.IT





Varenna
Poliform

Spazio e tempo: lo loro ottimizzazione rappresenta il vero lusso contemporaneo. Le cucine e i bagni più evoluti soddisfano appieno questa vitale necessità

WHAT'S UP

Al centro della casa

Il meglio della produzione e delle tendenze dei mobili per cucina, frutto di una ricerca funzionale ed estetica vivace e continuativa, proposto dalle maggiori aziende italiane ed estere del settore



PHOTO BY VARENNA

Eurocucina, il Salone Internazionale dei Mobili per Cucina, scende in campo più variegata che mai, con proposte per ogni gusto e ogni possibilità: cucine classiche da un lato, ma sempre più cucine moderne e di design dall'altro, segnate da linee ben specifiche e da prodotti di forte immagine, tra l'altro molto apprezzate sui mercati esteri. Il trend vuole un ritorno al lucido - laminato o laccato che sia - a linee più organiche e curve e a un utilizzo interessante del vetro. I colori tendono al chiaro con punte forti come quelle del rosso o del blu, fino al nero. Oppure si mescolano tra loro in azzardati accostamenti cromatici. Eurocucina

si presenta dunque con pieno ottimismo e ricca di aspettative, forte del successo dell'ultima edizione che aveva visto scendere in campo su 33.000 metri quadrati netti espositivi 139 espositori. Questa edizione, la 17ª, conta 133 partecipanti tra le migliori aziende italiane ed estere del settore. La rappresentanza italiana, che era già notevole, si è ulteriormente perfezionata parallelamente all'ambito estero, consolidando la già forte compagine tedesca che si affianca a Paesi come Spagna, Turchia, Repubblica di San Marino e Stati Uniti. Anche il numero di visitatori attesi nei padiglioni 18, 22 e 24 del quartiere fieristico di Rho contribuisce a questo ottimismo. Le pro-

iezioni prefigurano un netto superamento delle 223.000 presenze del 2006 considerata la decisa crescita dei visitatori passati dai 189.655 del 2004 ai 223.000 del 2006 e valutando anche l'assestamento economico del mondo dell'arredo e la rinnovata fiducia che ne deriva. Proposta collaterale di Eurocucina è FTK (Technology For the Kitchen) finalizzata esclusivamente alla ricerca in linea con il comune denominatore di tutte le manifestazioni dei Saloni: la novità e l'innovazione. FTK non è una fiera in sé, ma un evento in grado di stimolare i visitatori con una variegata rassegna di proposte d'avanguardia.

In the middle of home

The very best in kitchen furniture production by the most important Italian and foreign manufacturers in the sector

Eurocucina, the International Kitchen Furniture Exhibition, will therefore enter the arena in a more variegated form than ever, catering for all tastes and all possibilities: classical kitchens on one hand, and increasingly modern and designer on the other, conspicuous for their well-defined lines and products with strong images, which are hugely popular in foreign markets. Shine is making a comeback - laminated or lacquered, both are acceptable - with more organic and curvaceous lines and an interesting use of glass. Light colours are in, with dashes of strong ones such as red or blue, even black. There again, the colours might well be intermingled in daring chromatic juxtapositions. This year again, Eurocucina, will rally forth full of optimism and expectation, bolstered by the success of its previous edition which saw 139 exhibitors take up their stands over 33,000 net metres of exhibi-



tion space. The next edition, its 17th, has already booked in 133 participants from among the best Italian and foreign manufacturers in the sector. The Italian turnout, which was already pretty impressive, has forged ahead and is now on a par with the foreign presence, which has seen the consolidation of the German team alongside countries such as Spain, Turkey, the Republic of San Marino and the United States. The visitor numbers anticipated in Pavilions 18, 22 and 24 at the Rho exhibition complex are also fuelling this optimism. Predictions forecast a net increase over the 223,000 attendees in 2006, given the marked rise in visitor numbers from 189,655 in 2004 to 223,000 in 2006, and given the fact that the furniture world has settled down financially, inspiring renewed confidence. FTK (Technology For the Kitchen) is Eurocucina's collateral event, focused exclusively on research in line with the common denominator to all the Saloni events: originality and innovation. FTK is not an exhibition of electrical appliances, nor is it a show in its own right, but an event that will stimulate its visitors with a variegated collection of avantgarde ideas.

CUCINE IN ASCESA

Sul fronte dei prodotti, i dati di ottobre 2007 evidenziano una crescita sopra la media delle esportazioni delle cucine (+16,5%) e dei mobili per ufficio (+16,5%), ma anche degli apparecchi di illuminazione (+12,7%), mentre soffrono ancora gli imbottiti (-0,3%) (Fonte: Centro Studi Cosmit/Federlegno-Arredo).

KITCHENS ON THE UP

On the product front, October's figures point to an above-average rise in exports of kitchens (+16.5%) and office furniture (+16.5%), as well as lighting fittings (+12.7%), whereas upholstered are still making heavy weather (-0.3%).

SPECIALE CUCINE

IL FOGLIO DEL MOBILE

PROPRIETARIO ED EDITORE
Marble Studio
www.marblestudio.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Bleve
info@ifogliodelmobile.it

COPY E COORDINAMENTO EDITORIALE
Elena Marzoralì
redazione@ifogliodelmobile.it

HANNO COLLABORATO:
Anna Maria Bertolotti, Eugenia Loi,
Luca Sanna, Alan Pival

TRADUZIONI
Marble Studio
info@ifogliodelmobile.it

PUBBLICITÀ
pubblicita@ifogliodelmobile.it

STAMPA
Sigraf Spa - Treviglio (BG)

SEDE - DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE
C.so Roma, 98 - 20031 - Cesano Maderno (MI)
Tel: 0362 551455 - Fax: 0362 650276
info@ifogliodelmobile.it - www.ifogliodelmobile.it

Ai sensi dell'art.2 comma 2 del Codice di deontologia relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca dati personali di uso redazionale presso la sede di Cesano Maderno, Via Popolari, 3. Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati Sig. Paolo Bleve presso la sede di Cesano Maderno, Via Popolari, 3 per esercitare i diritti previsti dalla legge n. 675/798. Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo giornale può essere riprodotta con mezzi grafici o meccanici, quali la fotoreproduzione e la registrazione. Manoscritti e fotografie anche se non pubblicati non si restituiscono.

IL FOGLIO DEL MOBILE È ANCHE ON-LINE SU
WWW.IFOLIODELMOBILE.IT

Time and space: their optimisation represents the real contemporary luxury. The most advanced kitchens and bathrooms fully meet this need



Bagno & Benessere

Nuovi codici di lettura per il bagno, lo spazio per eccellenza per l'armonia del corpo, che spesso assomiglia a una mini-spa e detta tendenza, alla pari con gli altri ambienti della casa



Il Salone Internazionale del Bagno e le altre biennali degli anni pari danno vita, con la loro ampia offerta merceologica, a una piena sinergia nell'ambito delle problematiche tecniche e della ricerca tecnologica e degli sviluppi del prodotto. Le funzioni saranno sempre più ricercate, sia per un confort ottimale sia per un massimo risparmio energetico. L'ampia offerta disponibile alla manifestazione riflette la nuova considerazione che lo 'spazio bagno' ha assunto nell'ambito domestico: per chi lo abita, un luogo da vivere come le altre stanze, senza più segreti da nascondere ma anzi un luogo da esibire alla pari degli altri, come un soggiorno, una cucina o una camera da letto; per chi lo progetta invece una palestra dove

esercitare creatività, dove sperimentare forme e colori, dove osare accostare materiali soliti in maniera insolita. Una particolare importanza, per questa prossima edizione, sembrerebbero avere la decorazione e il colore che vanno ad animare materiali o elementi un tempo considerati rigorosamente sobri, come ad esempio la rubinetteria.

E il bianco ritorna non come un non-colore ma con la propria trasparenza e naturalezza, abbinato ai toni caldi del legno creando ambienti molto rilassanti, piccole spa domestiche dove lasciarsi coccolare in toto. Consacrato definitivamente lo scorso anno con il grande debutto quale manifestazione autonoma internazionale - ricordiamo che la Regione Lombardia riserva la qualifi-

ca di 'internazionalità' esclusivamente a quelle manifestazioni che, oltre alla qualità espositiva, garantiscono una percentuale di visitatori esteri di rilievo - e già presente dal 2003 all'interno della maglia espositiva del Salone Internazionale del Mobile - il Salone Internazionale del Bagno ha fatto rilevare una crescita netta e sicura passando in pochi anni dagli iniziali 42 espositori e 2.346 metri quadrati di superficie netta espositiva del 2003 alle 135 aziende e 9.744 metri quadrati del 2006. Al padiglione 14, saranno dunque in mostra il meglio degli accessori e mobili per bagno, cabine doccia e impianti sauna, porcellana sanitaria, radiatori, rivestimenti, rubinetteria sanitaria, vasche da bagno e idromassaggio.

Bathroom & Wellbeing

New reading codes for the bathroom, the space par excellence for the body's harmony, that often looks like a mini-spa and sets trends, as well as all the other living spaces at home

The International Bathroom Fair and the other biennial exhibitions held on alternate years bring vitality with their wide range of goods, squaring up to technical problems and in step with technological research and product development. Their brief will become increasingly more complex, both in terms of optimum comfort and in terms of maximum energy saving. The wide range of goods on offer is a reflection of the new way in which the 'bathroom space' is viewed as part of the domestic environment: those who live there think of it as a living space just like all the other rooms, no longer a place where things are kept hidden but rather one to be shown off, on a par with all the rest, be they sitting

rooms, kitchens or bedrooms. For their designers, however, they are a trampoline on which creativity can be exercised, shapes and colours experimented with, ordinary materials used in extraordinary ways. Decoration and colour seem to be particularly important as regards this next edition, for the way in which they bring life to materials or components once regarded as strictly functional, such as taps for instance. And white is back - no longer a non-colour but with its own transparency and naturalness, paired with the warm tones of wood to create extremely relaxing environments, little domestic spas for total pampering. Definitely crowned as an international event in its own right with last year's magnificent début - let us not forget

that the Lombardy Region reserves the designation of 'internazionalità' as the exclusive preserve of those events that, apart from their exhibitive quality, can count on attracting a significant percentage of foreign visitors - and a part of the exhibition framework of the Salone Internazionale del Mobile since 2003 - the International Bathroom Furniture Exhibition has enjoyed a rapid and assured rise, spiralling from 42 exhibitors and 2,346 square metres of net exhibition space in 2003 to 135 companies and 9,744 at the last edition. In Pavilion 14, therefore, all the very best in accessories and bathroom furniture, shower cubicles and saunas, sanitary ware, radiators, coverings, bathroom taps, bath and whirlpool tubs will be on show.



SPECIALE BAGNI

24 ORE IN FIERA

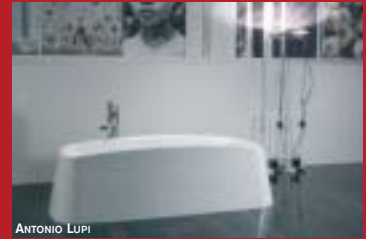
TOUR AL SALONE THE FAIR TOUR

Abbiamo selezionato per Voi una serie di stand da non perdere



MINOTTI

We selected for you a range of unmissable booths



ANTONIO LUPI

ALESSI



ELICA - HALL 26 STAND A09

Gold Stream è uno dei nuovi modelli Evolution, il sistema con cui Elica Collection ha dato inizio alla nuova era della cappa. Gold Stream appare come una lampada dal forte impatto scenico, grazie al paralume d'oro specchiato, che nel lato interno propone la purezza del bianco. Il materiale è in vetro soffiato con trattamento temprato, impreziosito da un motivo a morbide onde in rilievo.

Gold Stream is one of the latest Evolution models, a system through which Elica Collection started a new age for the hood. Gold Stream is an eye-catching lamp, due to its mirrored golden lampshade, that in the internal side offers the pureness of white. The blown glass material is enriched with a pattern with soft waves on it.



CESAR - HALL 18 STAND E25-F20

Il modello Yara viene rinnovato nelle finiture e completato con nuove soluzioni hi-tech. Importante e minimalista, incarna la tendenza a compenetrare la funzione di cucina a quella di soggiorno. Yara diventa così il luogo da gustare con tutti i sensi: fascino alla vista e piacere al tatto, grazie agli ampi spessori e alle linee decise che si esaltano nella matericità dell'yellow pine spazzolato, nel calore del teak e del noce e nell'eleganza della betulla.

Yara has been made over in its finishes and completed by new hi-tech features without losing its reassuring warmth. Impressive and minimalist, it embodies the trend of combining the kitchen with the living room. In this way, Yara becomes a place to be enjoyed with all ones senses: beauty to view and pleasure to feel thanks to the great thicknesses and to the bold lines that are set off by the chunky texture of brushed yellow pine, by the warmth of teak and walnut and by the elegance of birch.



A+DESIGN - HALL 14 STAND B38

Per il sistema docce Sweep, A+ Design propone un innovativo concetto di soffione circolare in acciaio lucidato che uniforma e trasforma il getto come un velo d'acqua. L'emissione del cilindro d'acqua è possibile grazie ad una guarnizione stampata in silicone. L'asta da parete si avvale della cartuccia termostatica per la regolazione della temperatura e della portata dell'acqua.

For the Sweep shower system, A+ Design offers an innovative polished steel circular atomiser, that homogenises and transforms the water jet as a water veil. The water cylinder emission is possible thanks to a silicone -moulded packing.



EFFETI - HALL 22 STAND B09-C12

Disegnato da Giancarlo Vegni, Sinuosa è un modulo curvo a 45° che, unito a elementi di L'evoluzione, permette di creare una o più curve realizzando così configurazioni diverse che possono rendere il blocco cucina 'sinuoso' e molto flessibile. Caratteristica del modello è l'assenza di maniglia sostituita da una gola in alluminio spazzolato lucido che corre fra piano e basi e che prosegue anche sul fianco del bancone creando una piacevole continuità.

Designed by Giancarlo Vegni, Sinuosa is a 45° curved module which, combined with L'Evoluzione elements, enables to create one or more curves thus developing different configurations making the kitchen block sinuous and very flexible. Handles are replaced by a long groove.

Ideato da Lissoni Associati, Stripe di Con&Con è un modo di creare spazio nello spazio. Si tratta di un sistema di elementi divisori in materiale plastico trasparente o semitrasparente che scendono in paralleli fino al pavimento, come tende. Ogni elemento può contenere oggetti decorativi o personali.

Designed by Lissoni Associati, Stripe, by Con & Con is a way for creating space in the space, consisting of a plastic partition system, lowering down to the ground like curtains.

Negli anni Settanta Long Line ha rappresentato una svolta fondamentale nel design. Oggi lo Studio Castiglia Associati riprende un nome così importante per presentare, con un atteggiamento adatto ai nostri tempi, un concept dall'alto contenuto progettuale. L'innovativo top a vasca e la speciale anta permettono di superare definitivamente le maniglie che la gola.

In the Seventies Long Line has represented a fundamental change in design. Today the Castiglia Associates Studio has drawn on this important name, with an adaptation which is suitable for today's times, in order to present a high design content concept: the innovative raised-edge worktop and the special door ensure that the handle and groove have been definitely surpassed.



SALVARANI - HALL 22 STAND C11-D10

CON&CON - HALL 6 STAND F58



Soluzioni all'avanguardia
per vivere bene gli spazi dell'intimità

Cutting-edge solutions
to live at best the intimate spaces



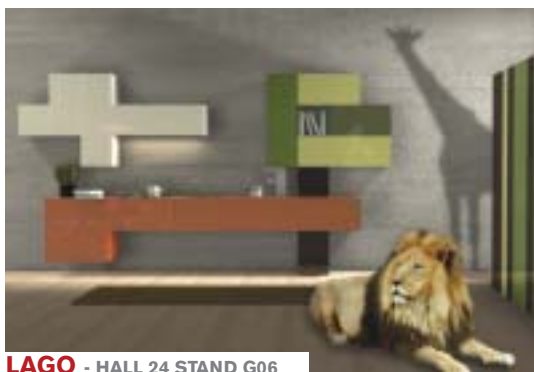
PEDINI



TEUCO



MAISTRI



LAGO - HALL 24 STAND G06

Lago esplora nuovi ambienti della casa e lancia un nuovo sistema componibile per cucine e bagni adattando con versatilità sistemi nati per la zona notte e la zona giorno. Il modulo 36,8cm per 36,8cm è il punto di partenza col quale si ottengono contenitori posizionabili orizzontalmente e verticalmente che possono essere composti in modo infinito su un'ipotetica griglia che lascia totale libertà di composizione e massima creatività.

Lago explores new environments of the home and launch a new unit system for kitchens and bathrooms by adapting with versatility systems created for the night zone and the day zone. The 36.8cm by 36.8cm unit is the point of departure with which containers are obtained that are positionable horizontally and vertically can be composed in endless variations based on a hypothetical grid that leaves total freedom for composition and the maximum creativity.



MERATI - HALL 14 STAND E24

Dalla semplicità di una forma Ayse Birsel e Bibi Seck hanno disegnato Ice Cube, una serie di lavabi, piccoli contenitori e complementi caratterizzati da forme arrotondate, ergonomiche e funzionali. L'utilizzo di materiali diversi, caldi e vellutati comunicano una sensazione di calore come se il passaggio della mano avesse il potere di "sciogliere" la superficie dei cubi che vengono accarezzati.

From a shape's simplicity, Ayse Birsel and Bibi Seck designed Ice Cube, a range of washbasins, small closets and complements featuring round-shaped, ergonomic and functional shapes. The use of warm and velvet-like materials communicate a sensation of heat.



SCIC - HALL 18 STAND B17-C18

La collezione **System 30**, che ha introdotto in cucina lo spessore di 30 mm per ante con apertura complanare anche di grandi dimensioni, enfatizza ora canoni estetici di particolare eleganza, basati sull'impiego di materiali differenti proposti in modo armonico e basati sull'idea di funzionalità del prodotto cucina.

The System 30 collection, that introduced in the kitchen the 30 mm thickness for large sized doors with complanate opening, now emphasises very elegant aesthetic standards, based on the use of different materials offered in a harmonious way and based on the idea of functionality of the kitchen product.



OLYMPIA CERAMICA - HALL 14 STAND B43

Si aggiunge alla collezione **Texture** (design di Francesco Lucchese) il nuovo piano con bacinella tonda caratterizzato da un decoro composto da linee sinuose e colori caldi e decisi. La bacinella tonda presenta un'altezza variabile lungo il suo sviluppo in modo da adattarsi a qualsiasi tipo di rubinetteria da montare sul piano. Il piano lavabo misura 100 cm ed è visivamente alleggerito nello spessore grazie ad uno smusso della superficie inferiore.

A new top with round-shaped bowl featuring a special decoration composed of sinuous lines and warm and decisive colours adds to the Texture collection (design Francesco Lucchese). The round bowl features a variable height along its development in order to adapt to any type of taps to be mounted and to the surface. The wash basin platform is 100 cm long and it is lighter in thickness thanks to its rounded off lower surface.



BERLONI



NATURA

Abitare le proprie emozioni

Un nuovo codice di lettura per lo spazio domestico per eccellenza, dedicato a chi si sente sempre giovane dentro

Berloni è presente all'edizione 2008 di Eurocucina con uno stand di ben 900 m² dove i visitatori potranno venire a conoscenza dei principali progetti e della nuova filosofia che anima tutta la collezione e che guiderà le scelte aziendali del prossimo futuro. All'interno dello stand, anch'esso in linea con l'immagine del marchio, il visitatore entrerà in un mondo dove innovazione, contemporaneità, design e fluidità degli spazi rappresentano gli elementi conduttori di tutti i progetti. Proprio in fiera, verrà lanciato un progetto innovativo per la cucina, confermando in questo modo una costante attenzione del

estratto solo nel momento dell'utilizzo. Eurocucina 2008 rappresenta per la famosa azienda di Pesaro l'occasione per porre l'accento su un approccio stilistico incentrato sull'individuo, per instaurare con lui un rapporto diretto. L'utente Berloni è contemporaneo, dinamico, alla ricerca di comodità e dinamicità degli spazi in cui vive: al lusso assoluto preferisce il bello in senso relativo. Per lui il concetto dell'abitare diviene il riflesso del proprio mondo, dei suoi gusti non solo estetici ma anche interiori. Lo spazio abitativo

si destruttura e segue il ritmo del quotidiano che non è mai rigido né predefinito: l'arredamento va cucito 'sartorialmente' sul soggetto. Le soluzioni d'arredo diventano, così, interiorità sfaccettate in rapporto a esigenze plurime e diverse. Essere aperti al mondo e alle sue grandi suggestioni, esplorare nuove strade, progredire costantemente nel segno dell'innovazione e della qualità. Questa la filosofia di Berloni. Anche con il nuovo progetto da ammirare a Eurocucina, Berloni dimostra di proseguire su questa strada.

Living one's emotions

A new reading code for the domestic living space par excellence, dedicated to those who always feel young inside

On Eurocucina 2008, where Berloni is present with a 900 square meter stand, visitors will get to know the main projects and the new philosophy that are the guidelines of the new collection. Within the stand, in line with the brand's image, the visitor will enter a world where innovation, contemporaneity, design and space fluidity represent the leading elements of all Berloni projects. During the show an innovative project for the kitchen will be launched, thus confirming a constant attention of the brand for the contemporary society's trends, which, as it is fast-moving, needs different living solutions capable of meeting any individual need. In a home

featuring increasingly reduced surfaces, thus hosting intimate or convivial moments, Berloni offers a 'module' - **Quore** - that integrates all the needs of the living area and hides, when necessary, the kitchen's operational corners. Enzo Eusebi Nothing Studio, who signed the exclusive project, thus intends to reinterpret the domestic space and devotes a customized message to the 'young' consumer, who feels so apart from his/her age, depending on the new millenium's trend.

A dynamic and exclusive environment

QUORE



An eye-catching setting hides closets and sideboards, embracing the working top, creating a game of joints and shapes that culminates in the 'oven container', that is extracted just when it is necessary. Eurocucina 2008 represents, for the famous Pesaro-based company an opportunity to present the new stylistic approach is focused on the individual person, to establish with him/her a direct relationship. Berloni targets a contemporary, dynamic user looking for the comfort and flexibility of his living spaces. A guy who likes best the beautiful in a relative sense rather than the absolute luxury. According to him the living concept becomes a reflection of his own world, of his aesthetic and interior tastes. The living space loses its structure, following the rhythm of everyday life which is neither stiff nor pre-defined: furnishing is 'tailor-made' on the subject. Thus furnishing solutions become multi-faceted interior expressions associated with various and different needs. Being open to the world and its wonderful suggestions, exploring new avenues, constantly making headway under the banner of innovation and quality. This is Berloni's philosophy. Even with the new project, to be admired at Eurocucina, Berloni shows it is still following this road.

Un ambiente fluido ed esclusivo

marchio alle dinamiche della società contemporanea che, in evoluzione continua, necessita di soluzioni abitative diverse in grado di soddisfare i bisogni dell'individuo. In un'abitazione dalle superfici sempre più contenute, che permette di ospitare momenti conviviali o intimi, Berloni propone **Quore**, un 'modulo' che integra tutti i bisogni della zona living e nasconde, quando serve, gli angoli operativi della cucina. Enzo Eusebi Nothing Studio, la firma dell'esclusivo progetto, ha voluto rileggere quindi lo spazio domestico e dedica un messaggio personalizzato al consumatore 'giovane', che si sente tale a prescindere dall'età secondo la tendenza del nuovo millennio. Un'accattivante cornice cela contenitori e dispense e abbraccia il piano di lavoro, creando un gioco di incastri e forme che culminano nel 'contenitore' del forno, che viene

EUROMOBIL CUCINE

Il cammino trionfale di un grande gruppo

Una realtà in costante ascesa, dai solidi valori e marcatamente orientata all'innovazione

“La personalizzazione connessa al servizio, la qualità coniugata al design, una filosofia coerente di sviluppo ha fatto crescere Euromobil e le diverse realtà industriali che la compongono: non solo le cucine, ma anche i mobili componibili prodotti dalla consociata Zalf e gli imbottiti del marchio Désirée”, esordisce così Gaspare Lucchetta, uno dei quattro titolari e fondatori – gli altri sono Antonio, Fiorenzo e Giancarlo Lucchetta – del gruppo Euromobil, la cui storia è davvero esemplare nel contesto dell'imprenditoria nazionale. Si tratta infatti del percorso di un'azienda che, partita da una dimensione artigianale, attraverso l'accortezza delle scelte produttive del suo management si è profondamente trasformata, crescendo fino a diventare uno dei più importanti gruppi industriali nel difficile mercato dell'arredamento. Continua il manager: “Proprio questa dimensione di gruppo ha permesso a Euromobil di elaborare con competenza un vero e proprio concetto di sistema che rende le sue cucine consono a una fascia medio-alta di consumatori internazionali evoluti, che cercano soluzioni di arredo all'insegna dell'essenzialità e della completezza del living contemporaneo”. Tra le parti-

Emozioni italiane nel mondo

colarietà del gruppo non si possono non citare i molti prestigiosi riconoscimenti internazionali ottenuti per il design e l'impegno consolidato nella realizzazione di iniziative culturali e sportive. Il Gruppo Euromobil è stato abbinato a eventi culturali di notevole risonanza quali le esposizioni parigine 'Leonardo da Vinci. Disegni e Manoscritti' e 'Il dagherrotipo francese. Un oggetto fotografico', realizzate al Louvre e al Museo d'Orsay nel 2003 e dalle più recenti sponsorizzazioni: come main sponsor di 'Brescia. Lo splendore dell'arte' al Museo di santa Giulia dal 2004 al 2008 e 'Arte Fiera' di Bologna edizione 2007 e 2008. Ma cosa si 'celava' veramente dietro la grande affermazione di Euromobil? “Siamo convinti che oggi occorra avere una visione globale dei mercati e lavorare, quindi per soddisfare tutte le esigenze con un prodotto accessibile, di industrial design, versatile con il miglior rapporto qualità prezzo, servizio, immagine. La determinazione con la quale abbiamo lavorato in questa direzione è alla base della nostra affermazione”, afferma Lucchetta che aggiunge: “Noi siamo fermamente convinti che per il nostro gruppo ci possano essere interessanti margini di sviluppo. Lo dimostra il fatto che abbiamo investito e stiamo investendo, in modo importante, su tutti i settori aziendali: strutture, tecnologie, prodotto, comunicazione e brand”. Infine il Salone, dove il gruppo sarà ben rappresentato, conclude con entusiasmo



Lucchetta: “Il Gruppo Euromobil è presente al Salone ed Eurocucina con due allestimenti rispettivamente di 1000 e 650 mq. Considerato il prestigio di questa manifestazione in campo internazionale, ci siamo posti l'obiettivo di comunicare in modo globale la 'Corporate Identity' del Gruppo. Oltre ad un'ampia sintesi di prodotti, presenteremo delle

installazioni sui linguaggi dell'arte e del design. In particolare Fabrizio Plessi, protagonista indiscusso dell'arte contemporanea, dialoga attraverso l'opera Waterfire con il mondo del design. Due frammenti progettuali di isole cucina decontestualizzati, prodotti da Euromobil, fanno da supporto all'acqua e al fuoco virtuale di Plessi, elementi molto cari al maestro italiano e indispensabili nel mondo della cucina”.

The triumphal march of a great group

A fast-growing expressly innovation-oriented company

“Customisation associated with service, quality combined with design and a consistent development philosophy have been key values for the growth of Euromobil and the different industrial realities that are part of it. Not just kitchens, but also modular furniture produced by the Zalf subsidiary and the upholstered sofas manufactured by Désirée”, debuts Gaspare Lucchetta, one of the four owners and founders – the others are Antonio, Fiorenzo and Giancarlo Lucchetta – from the Euromobil Group, whose story is really exemplary within the context of the Veneto entrepreneurial class. We are referring to the way of a company that, starting from a family-run concern, through the sagacity of its manage-

ment's production choices has deeply transformed and grown to become one of the most important industrial groups in the difficult furnishing market. The manager goes on: “Euromobil, as a group, appropriately developed a real system concept, making its kitchen suitable for a medium-high international advanced consumer bracket, who are looking for furnishing solution focusing on sobriety and completeness of contemporary living”. The group's peculiarities include many prestigious international awards got for the design and a consolidated commitment in the development of cultural and sports initiatives. The Euromobil Group was matched with very famous

cultural events such as the Paris-based shows “Leonardo Da Vinci. Drawings and manuscripts” and the “French daguerreotype. A photographic object”, made at Louvre and D'Orsay Museum in 2003. Euromobil was the main sponsor of 'Brescia. The wonder of art', at Santa Giulia Museum from 2004 to 2008 and 'Art Fiera' in Bologna, in 2007 and 2008. But what really hides behind the big success of Euromobil? “We are convinced that

Italian emotions in the world

today it is best to have a global vision of the markets, thus working to meet any need with an accessible, industrial design, versatile product, with the best quality-price ratio, service, image. Our determination is at the basis of our success”, says Lucchetta who adds: “We are firmly convinced that for our group there might be interesting development margins. This is proved by the fact that we have invested and are investing on all the company's fronts: structures, technologies, product, communication and brand”. Last but not least, on Salone the group will be present on a large scale. Lucchetta enthusiastically concludes: “The Euromobil group takes part to the Salone and Eurocucina with two booths, respectively 1000 and 650 square meter large. Considering this show's international prestige, we had the goal of communicating globally the group's 'Corporate Identity'. As well as a wide production selection, we'll present a few installations dedicated to the art and design languages. In particular, Fabrizio Plessi, the undisputed protagonist of contemporary art, dialogues through his Waterfire work with the design world. Two planning fragments of kitchen islands, produced by Euromobil, support Plessi's virtual water and fire, that are key elements for the kitchen's world”.



PEDINI



Q2 SYSTEM

The beauty of reason

Original, elegant and highly functional kitchens, in which the Italian style is present in any aesthetic choice and in every detail

2008 is an important anniversary for Pedini: the historical Lucrezia di Cartoceto-based company that since 1958 has been creating prestigious kitchens and has been a forerunner of sectional units, both free and modular. Pedini's brand key properties have always been the following: quality finishes and processing, a constant research of alternative materials, a creative dynamism in interpreting the kitchen area through manufacturing experiences and techniques. In the Pedini product a strong component of customised service and modular flexibility coexist, enriched with a wide selection of colours, materials, finishes. And the quality of both Pedini's kitchens and bathroom furniture is recognised on a domestic and international scale: the export vocation is actually consolidating year after year; while about six

expertise gained in curved shape processing, at the show, a new model with fully renewed curves and modularity is presented, in addition to **Integra**, offering perfectly integration thanks to its strong planning common denominator. Thus the furnishing possibilities and the colour combination of natural, dark, grey-coloured, silver-coloured oak wood, as well as oak wood lacquered in many shades, multiply. **Integra** features big fixed and movable platforms, islands and peninsulas, curvilinear elements and compositions, wall cabinets with the double functions of containing in an organised way and to mark spaces with very clean geometries.

Moreover visitors will be admiring the **Q2 System**, that renews and develops the room we call kitchen. It could not be otherwise called a "kitchen system"



Q2 SYSTEM

La bellezza della ragione

Cucine originali, eleganti ed estremamente funzionali, in cui lo stile italiano è presente in qualsiasi scelta estetica e in ogni dettaglio

Il 2008 rappresenta un anniversario importante per Pedini, la storica azienda di Lucrezia di Cartoceto (PU) che dal 1958 ha firmato cucine di pregio ed è stata un'antesignana della componibilità, sia modulare che libera. Da sempre, prerogative essenziali del brand Pedini sono la qualità nelle finiture e nelle lavorazioni, una costante ricerca sui materiali alternativi, una dinamica creativa nell'interpretare lo spazio cucina attraverso l'esperienza e le tecniche di costruzione. Nel prodotto Pedini coesiste una forte componente di servizio su misura e una flessibilità compositiva arricchita dall'ampia scelta di colori, materiali, finiture. E la qualità sia delle cucine che dei mobili per bagno di Pedini è riconosciuta sia a livello nazionale che internazionale: la vocazione all'export si va infatti consolidando di anno in anno; se infatti solo sei anni fa la quota di mercato destinata all'export era pari al 15% circa

Il piacere della cucina

del fatturato globale, nell'anno in corso, è arrivata al 76% ed è in larga misura sviluppata nei paesi cosiddetti "occidentali". Dopo essere approdata ed aver conquistato con successo il proprio spazio nel mercato statunitense, la società rivolge ora le sue attenzioni al mercato australiano con la recente apertura di uno show-room esclusivo di 400 mq a Perth. Il grosso incremento del

fatturato degli ultimi anni ha indotto l'azienda ad ampliare il proprio organico e potenziare le proprie strutture ed in quest'ottica sono previsti, per il biennio 2008/2009, investimenti destinati all'ampliamento dello stabilimento produttivo e all'acquisto di macchinari ad alto contenuto tecnologico. Ma quali sono le novità al Salone? Forte dell'esperienza acquisita nella lavorazione dei curvi, oltre alla produzione più recente, in occasione della manifestazione fieristica viene presentato un nuovo modello oltre a **Integra**, il quale ha nel nome la sua prima promessa: integrarsi perfettamente grazie al forte denominatore comune progettuale. Così le possibilità arredative e le combinazioni cromatiche del legno di rovere naturale, moro, tinto grey, tinto silver, e laccato in tanti colori, si moltiplicano. Integra

presenta grandi piani fissi e mobili, isole e penisole, elementi e composizioni curvilinee, armadi-parete con la doppia funzione di contenere in modo organizzato e di scandire gli spazi con pulitissime geometrie. I visitatori ammireranno inoltre il **Q2 System**, che rinnova e sviluppa il tema cucina. Si cambia d'abito presentandosi nei mille colori del laminato, nelle innumerevoli sfumature del laccato, nella lucentezza del cristallo, nel calore del legno. Prodotti nuovi e prodotti rinnovati, dunque, per un'azienda che non

pone limiti al suo slancio verso il nuovo. Ricerca e sviluppo, progettazione e design, tecnologie produttive, supply chain management, certificazioni di qualità, servizi commerciali... Sono questi i temi sui quali i vertici aziendali lavorano assieme a collaudate collaborazioni esterne. Su essi l'azienda investe a garanzia del proprio futuro e per continuare a interpretare parte della storia della cucina italiana.

years ago the export share accounted for a 15% of total turnover, this year it achieved a 76% and it is mainly generated by the so-called 'Western' countries. After successfully conquering the US market, the company is now focusing on the Australian market with the recent opening of an exclusive 400 square meter show-room in Perth. The big turnover

rise over the last few years has boosted the company to extend its staff and to reinforce its organisation and for this purpose, for the two years 2008/2009, investments for the expansion of the production facility and the purchase of hi-tech machinery are scheduled. But which are the novelties at Salone? Relying upon the

if it wasn't so resourceful and innovative. This new version renews itself in thousands of colours of laminate, in the endless number of lacquer tones, in the brightness of glass and in the

warmth of wood. This brand new and renewed products for a company that puts no limits to its bent for the new.

Research and development, planning and design, production technologies, supply chain management, quality certifications, sales services... These are the issues the top management is developing together with well-proven external collaborators. The company is investing on them to ensure its future and to go on interpreting part of the Italian kitchen history.

The pleasure of the reason



INTEGRA

ELAM



BRERA

Massima organizzazione degli ambienti

Uno spazio eclettico e funzionale, altamente personalizzabile, grazie alle raffinate cucine Elam Kitchen System

Marchio storico nel panorama del design italiano, Elam è stato acquisito nel 1999, diventando parte integrante della squadra Tisettanta, il rinomato mobilificio di Gussano nel cuore della Brianza. Ricerca tecnologica e modularità: le cucine Elam garantiscono un arredo moderno e contemporaneo. Ogni cucina Elam è funzionale, organizzata, essenziale e al tempo personalizzabile e consente

Design, ricerca
estetica e tecnologia

di creare un ambiente in grado di rispecchiare il proprio stile e le proprie esigenze, con un occhio di riguardo per l'organizzazione ottimale del 'living space'. Qualità, eleganza e attenzione alle aspettative della clientela sono i must di una produzione esclusiva e ambita da tutti coloro che vogliono il privilegio di personalizzare la propria casa, giocando con colori e materiali. Il volto 'gourmet' di Elam, si presenta ad Eurocucina con un elegante mix di materiali del nuovo progetto **Brera**: laccato, essenze pregiate, vetro, teak e wengé. Il tutto incorniciato in rifiniture di classe e particolari esclusivi. Eleganza, in primis. Giocare con le tinte, ma anche con i volumi: l'innovativo top in vetro ad incasso totale ha un bordo caratterizzato da una cornice molto alta che genera un invaso profondo e pratico. Dislivello impercettibile, ma très chic. Leggerezza di pensili e colonne con ante a vetro retroverniciato o a specchio fumé, ante laccate, maniglia integrata su ante e cassetti: ulteriori dettagli che fanno di Brera una cucina all'avanguardia, adatta alle esigenze e alle aspettative di chiunque. Design, ricerca

estetica e tecnologia... ovvero la creatività del Elam Design Lab, il

centro di produzione che ha plasmato la cucina Elam secondo i canoni dell'estrema funzionalità e dell'ottimizzazione dello spazio. Altre cucine famose dell'azienda? **Soya**, ad esempio, la cucina che rispecchia le esigenze più contemporanee attraverso un'estetica essenziale e superfici rigorosamente lineari. Legni pregiati, lacche, laminati: tanti i materiali tra cui scegliere per dare forma alle esigenze e alle aspettative di

chiunque. E poi **E5**, il primissimo progetto di Elam dal 1965, firmato Marco Zanuso, caratterizzato da un design modulare, assenza di maniglie, piano d'appoggio in acciaio... requisiti di una cucina rivoluzionaria e sempre attuale. Ogni suo elemento è un mobile unico ed indipendente; l'apertura delle ante è facilitata dalla gola in acciaio inox, che ne caratterizza le linee. Elam è presente nei negozi più qualificati in Italia, Inghilterra, Francia, Olanda, Stati Uniti, Irlanda e India.

Design, ricerca
estetica e tecnologia



SOYA



E5

Top environment organisation

An eclectic and functional, highly customised space, thanks to Elam's Kitchens Systems

A historical brand on the Italian design scenario, Elam was taken over in 1999, becoming part of the Tisettanta team. Tisettanta is the renowned furniture manufacturer, based in Gussano, in the heart of the Brianza district. Technological research and modularity: Elam kitchens ensure a modern and contemporary furnishing. Every Elam kitchen is functional, organised, essential and at the same time contemporarily customisable, creating an environment capable of mirroring one's own style and needs, focusing on the optimum organisation of the living space.

Quality, elegance and top care for customer satisfaction are the musts of an exclusive production, longed for by all those who like customising their homes, playing with colours and materials. The 'gourmet' side of Elam, is on show at Eurocucina featuring an elegant blend of materials from the new **Brera** project including lacquered finishes, glass, and high quality woods such as teak and wengé all enriched with refined trimmings and exclusive attention to detail. First and foremost, elegance. Playing with colours as well as volumes: the innovative fully built-in glass top has an

edge with a very high surround that creates a deep and practical recess. The result is an imperceptible but highly sophisticated difference in level. Light wall units and columns with back-painted glass or smoked glass doors, lacquered doors, built-in handles on doors and drawers: refinements that make Brera an innovative kitchen that suits all needs and expectations. Design, aesthetic appeal and technology... or the creativity of Elam Design Lab, the centre of production that has designed this kitchen to be extremely practical with optimum organization of space. Other Elam's famous kitchens? **Soya**, for instance, the kitchen that reflects the

Design, aesthetic
appeal and technology

very latest requirements in a minimalist design and strictly linear surfaces. Precious woods, lacquers and laminates offer a wide choice of materials to satisfy everyone's needs and expectations. Then there's **E5**, the very first Elam project dating back to 1965, designed by Marco Zanuso. Its modular design, lack of handles and steel worktop are all features of a revolutionary and still contemporary kitchen. Each of its units is a unique independent piece and the design is characterised by a steel groove that allows easy opening of the doors. Elam is available in specialist stores in Italy, Britain, France, Holland, the United States, Ireland and India.

MAISTRI LA CUCINA

Le emozioni prendono forma



La passione per il lavoro quotidiano, l'amore e la cura dei dettagli, l'attenzione agli abbinamenti e ai giochi di colore: Maistri è tutto questo e molto più

Più di cento programmi d'arredo cucina realizzati in mezzo secolo, 45.000 mq di superficie e un sistema produttivo completamente automatizzato fanno di Maistri una delle aziende leader di mercato. "Maistri realizza cucine adatte a ogni stile di vita. Grazie allo sviluppo di tecnologie proprie, investimenti continui in ricerca e macchinari, collaborazioni con le personalità più competenti nel campo del design, le nostre cucine sono prodotti d'alta qualità, anche formale" esordisce Conrado Maistri, titolare dell'azienda di Negarine in provincia di Verona e aggiunge: "Cura e ricerca dei dettagli sono garanzia di efficienza affinché una cucina possa essere apprezzata quotidianamente, non solo per la sua bellezza". Un'azienda di successo attraverso con coraggio anche periodi di congiuntura negativa e Maistri lo è: ma qual è il segreto? "In questi ultimi anni in Italia abbiamo notato che purtroppo il prezzo sta diventando sempre più importante sulla scelta della cucina. In un mercato che vede una crescita esponenziale dell'offerta di prodotti di fascia economica, godere di un posizionamento più alto garantisce margini potenzialmente interessanti. D'altro canto le fasce medie sono sottoposte a un'elevata pressione competitiva e parallelamente ad una disaffezione di consumatori i quali premiano di volta in volta prodotti di fascia alta o prodotti economici, trascurando sempre di più le vie di mezzo. Per fronteggiare questa tendenza e spingere l'utente ad acquistare le nostre cucine offriamo prodotti adeguati dal conveniente rapporto qualità, design e prezzo", puntualizza il manager. "In questo grande clima di competizione - continua Maistri - i consumatori sono molto esi-

genti, le aziende più strutturate e i concorrenti si rivelano sempre più reattivi. Per essere vincenti, a nostro avviso, occorre fornire una risposta efficace. Oggi più che mai è la qualità a fare la differenza: non solo nel prodotto o nei servizi, ma soprattutto quella che si riscontra nelle relazioni che si stabiliscono nel tempo con i clienti. E' possibile creare e trasferire valore solo se le relazioni sono forti e stabili, opponendosi alla mutevolezza del mercato". E una tale stabilità consente a Maistri di guardare avanti con entusiasmo. Afferma il titolare: "Tra i nostri prossimi obiettivi vi è un ulteriore sviluppo dei mercati esteri. Attualmente Maistri destina l'80% della sua produzione in Italia e il 20% nel resto del mondo. Ci

siamo prefissati di raggiungere l'obiettivo, nell'arco di due anni, di vendere il 30/40% della nostra produzione all'estero soprattutto in USA, Russia e Grecia. Da poco abbiamo firmato un accordo per la distribuzione delle nostre cucine in Korea con Hanssem, protagonista assoluta nel mercato coreano". Altri progetti da segnalare: lo sviluppo del portafoglio prodotti in base alla segmentazione, la comunicazione mirata al riposizionamento con una campagna studiata da una primaria agenzia, la ristrutturazione della logistica industriale, aggiornamento del sistema informativo. A Eurocucine l'azienda presenterà diversi progetti con un denominatore comune: design, materiali e dettagli dedicati a valorizzare stili di vita ed a suscitare emozioni ricreando un ambiente di vita e di relazioni.

More than one hundred kitchen furnishing programs developed in half a century, 45,000 square meters surface and fully automated production systems make Maistri a market leader. "Maistri develops kitchens suitable for any life-style. By developing their own technologies, continuous investments in research and machinery, collaborations with the best-known personalities in the design field, our kitchens are top quality products" debuts Conrado Maistri, the owner of the company based in Negarine in the province of Verona and he adds: "Care and research of details ensure high efficiency, so that a kitchen can be appreciated everyday, not just for its beauty". A successful company bravely faces even negative economic periods. Maistri is such a company, but

Emotions take shape

A passion for daily work, love and care for details as well as colour games and couplings: Maistri is this and much more

what is its secret? "In recent years in Italy we have remarked that, unluckily, price is becoming increasingly important for a kitchen's choice. In a market that sees an exponential growth of the low-cost product bracket, having a higher positioning ensures potentially interesting margins. On the other hand medium brackets are subjected to a high competitive pressure and in parallel, consumers' disaffection increases. Consumers like best either high bracket products or low-cost products, increasingly neglecting in-between solutions. In order to face this trend and to boost the user to buy our kitchens, we offer appropriate products, with a good quality-design-price ratio" points out the manager. "In this big competition climate - goes on Maistri - consumers are really demanding, companies more organised and competitors prove to be increasingly reactive. In my opinion, to be winning, a prompt reply must be provided. Today more than even quality makes the difference, not just in terms of product or services, but above all the quality that is found in the relations that are established over time with customers. It is possible to create and transfer value only if relations are strong and stable, thus contrasting the market changing nature". And this stability enables Maistri to look ahead enthusiastically. The owner says: "One of our next goals is a further foreign market expansion. At present Maistri sells a 80% of its production in Italy and a 20% in the rest of the world. In two years we aim at selling a 30/40% of our production in foreign countries, above all in the Usa, Russia, Greece. We have just signed an agreement for the distribution of our kitchens in Korea with Hanssem, a key player on the Korean market". Other projects: the development of a product portfolio depending on segmentation, communication targeted to repositioning with the help of a primary agency, the reorganisation of industrial logistics, IT system upgrading. At Eurocucine the company will be presenting different projects with a common denominator: design, materials and details aiming at enhancing lifestyles and rise emotions, recreating a life and relationship environment.

Domestic landscapes



VALCUCINE



Ingegno per l'ambiente

Anche quest'anno Valcucine partecipa al Fuori Salone con un proprio spazio espositivo nella Gallery all'interno di Superstudiopiù in via Tortona...



La scelta di collocarsi al di fuori di quello che viene considerato il circuito istituzionale della fiera risponde all'esigenza di gestire in maniera autonoma e personalizzata lo spazio espositivo, convertendolo da semplice contenitore ad ambiente dinamico ed interattivo coerente con l'immagine aziendale. La Gallery verrà suddivisa in tre sezioni che tenteranno di definire l'identità dell'azienda. La prima verrà dedicata all'arte, con la presentazione del programma Artematica attraverso le creazioni di ArteDeisa, personalità poliedrica che spazia dall'abbigliamento, all'arredamento all'oggettistica per esprimere attraverso giochi di forme e di colori la propria personale visione della realtà. Se, da un lato, questo progetto è nato per permettere agli artisti di lasciar fluire la loro creatività e le loro idee nella personalizzazione dei frontali da cucina, dall'altro, attraverso la tecnica dell'intarsio ha favorito il recupero dell'inestimabile valore della manualità, creando un dialogo continuo tra tradizione ed innovazione. Una seconda sezione verrà a sua volta suddivisa in due aree correlati. La prima dedicata a Riciclantica ed, in particolare, alla presentazione della nuova anta in vetro dallo spessore di 2 mm,

massima espressione del principio di dematerializzazione. Progettata e realizzata per avere il minimo impatto ambientale in accordo con i quattro principi dell'eco-compatibilità, l'anta di Riciclantica è frutto di una tecnologia realizzata da Valcucine per dare alla superficie una sensazione di deformazione organica: forme nuove e volumi ispirati alla natura che sembrano nascondere una vita pulsante all'interno della materia con cui è costruita la facciata. La seconda

delle due aree nasce dalla collaborazione tra Valcucine ed il gruppo di ricerca Design ed Innovazione per la Sostenibilità, del Dipartimento Indaco del Politecnico di Milano. Consapevoli che la sostenibilità ambientale e sociale deve anche riflettersi negli stili di vita e nella pratica quotidiana di ciascuno di noi, il progetto ricerca scenari di vita sostenibili ambientati in cucina. La terza sezione della Gallery verrà destinata al frutto della collaborazione tra Valcucine ed Alessi,

azienda italiana che negli anni è riuscita a diversificare la propria attività diventando una delle più importanti "fabbriche del design italiano". La Cucina Alessi si presenta come un progetto completo di mobili ed attrezzature per cucina disegnato da Alessandro Mendini. La creatività di Mendini è stata

affiancata dall'esperienza progettuale e dalla precisione tecnologica di Valcucine.

L'obiettivo è quello di introdurre nelle case un ambiente-cucina tecnicamente ineccepibile, senza ostentazione high-tech e caratterizzato fortemente dalla morbidezza e sinuosità della linea curva.

Inventiveness for the environment

This year too, Valcucine will participate in the 'Fuori Salone' in "Zona Tortona", inside the "Superstudiopiù" and, more precisely, in the Gallery

The choice of exhibiting outside the area considered as the international circuit of the exhibition also fulfills Valcucine's wish to manage the exhibiting space in a completely independent way, converting it from mere "container" to a dynamic and interactive environment in line with the company's image. The Gallery is divided into three sections that will try to define the company's identity in a non-exhaustive way. The first will be dedicated to art in which the Artematica programme will be presented through the creations of ArteDeisa, a versatile personality that ranges over articles of clothing, furniture and accessories to express a very personal point of view by means of shape and colour combinations, and of those of Ugo Nespolo, one of the greatest Italian global artists who paints as well as working in the film industry and whose works have a characteristically ironic inclination as well as a strong sense of fun. A second section will be divided into two correlated areas. The first is dedicated to Riciclantica and, in particular, to the presentation of the new 2mm thick glass door which is the

maximum expression of the principle of dematerialisation as well as, from an aesthetic viewpoint, of the pre-eminence of lightness. Designed and constructed to have a minimum impact on the environment in compliance with the four principles of eco-compatibility (minimum consumption of raw materials and energy, long-life, recyclability and non-toxicity) the Riciclantica door is the result of a technology developed by Valcucine to give the surface an organically deformed appearance; new shapes and volumes inspired by nature that look as if they are concealing life pulsating within the matter of which the front is constructed. The second of the two areas was born from the collaboration between Valcucine and the Design and Innovation for Sustainability research group of the Indaco Department of the Polytechnic of Milan. Aware of the fact that environment and social sustainability must also be reflected in the lifestyle and daily habits of each and every one of us, the project looks for sustainable lifestyles in the kitchen. It is necessary to radically renew our way of obtaining, producing, preparing, preserving and consuming food. The third section of the Gallery is dedicated to the results of the collaboration between Valcucine and Alessi, the famous Italian company that has been capable, in the course of time, of diversifying its activity and of becoming one of the most important "factories of Italian design". Lacucinaalessi is a complete kitchen furniture and equipment project designed by the internationally-renowned architect and designer Alessandro Mendini, who was appointed the task, in the '90s, of re-inventing the image of Alessi. The creativity of Mendini was combined with the design experience and the technological precision of Valcucine. The aim is to introduce a technically impeccable kitchen environment in homes, without hi-tech ostentations and strongly distinguished by the soft sinuosity of the curved line.



SCAVOLINI



ABSOLUTE CLASSIC

La classica leggerezza contemporanea

Absolute Classic, la nuova frontiera del classico per la cucina del terzo millennio

Espressione di un raffinato gioco tra le certezze del lusso cosmopolita e forme dal design moderno, **Absolute Classic** è l'ideale unione tra l'amore per la tradizione e la leggerezza contemporanea. Proposta Scavolini di grande ricercatezza, pensata per rispondere alle più sofisticate esigenze di un pubblico esclusivo, a cui garantisce standard qualitativi molto alti, normalmente tipici del prodotto artigianale. Disegnata dall'Architetto Gianni Pareschi, Absolute Classic è il nuovo "classico di classe" di alta gamma, che trae ispirazione dal piacere per il dettaglio, tendenza che oggi torna a dominare l'interior design internazionale.

E proprio Pareschi sostiene: "Se ieri la classicità era solo un vocabolario di dettagli da riprodurre, oggi è vista come il motore di ricerca per lo sviluppo di un "codice globale" capace di dar corpo ai valori di una società sempre più cosmopolita, che sta rifondando i parametri del bello, della raffinatezza, della qualità. E mentre la cultura del progetto si interroga sullo stile del terzo millennio molti ritengono che la risposta sarà proprio lo "stile". Sorprendente per ricchezza di soluzioni e dettagli, pronta a diventare indiscussa protagonista della scenografia domestica, questa cucina è la scelta perfetta per chi ama circondarsi di arredi dalla forte personalità, capaci di appagare la voglia di bello e diventare ideali palcoscenici per rappresentare le passioni di chi li abita. Absolute Classic è una grande cucina dai mille volti, perché diversi, anche se simili, sono i mondi in cui la classicità si riconosce. Una classicità che con questa cucina viene declinata in tre diverse identità stilistiche: Gran Relais per un'elegante atmosfera di una proprietà di campagna; Baccarat per una proposta all'insegna della "joie de vivre"; Long Island che richiama alla mente le eleganti cucine delle ville costiere. Le ante e i dettagli esclusivi - come i cristalli molati a rombi delle ante a vetro e i raffinati inserti metallici -



personalizzano i diversi caratteri di questa nuova proposta: quello più forte e moderno della versione Baccarat è rappresentato dalle sofisticate ante laccate lucide (disponibili in dodici colori), mentre quello più tradizionale delle versioni Gran Relais e Long Island, dall'atmosfera di grande armonia e charme, emerge dalle ante in rovere, con una particolare cornice che ne evidenzia il volto esclusivo. Altamente scenografiche le modanature di spirito neo-classico, le fasce con altezza cm. 15 fisse o apribili con cestello

con un particolare pomolo con logo e sistema push-pull, le applique, gli zoccolini e i profili in ottone e acciaio che personalizzano le cornici e i piani; tutto questo conferisce un' allure di esclusiva ed elegante raffinatezza per case dalla rigorosa classicità. Baccarat, Gran Relais e Long Island sono altamente personalizzabili, permettono di arredare cucine lineari, a isola e a penisola e si completano con molti elementi comuni anche alle altre cucine classiche Scavolini, ma rivisti e rivisitati nella estetica di questo programma.



TESS

The classical contemporary lightness

Absolute Classic by Scavolini: the new frontier in classical design for the kitchen of the third millennium.

The expression of a sophisticated interplay between the certainties of cosmopolitan luxury and shapes of modern design, the ideal union between a love of tradition and contemporary lightness... **Absolute Classic** is all this. An exquisitely designed kitchen, created to respond to the most sophisticated demands of an exclusive consumer segment, which Scavolini serves with guaranteed outstanding quality, normally only found in hand-crafted products but today produced with the certainties of a great industrial producer. Designed by Gianni Pareschi, **Absolute Classic** is the new top-range 'classy classic', inspired by a pleasure in details, a resurgent trend once again dominating international interior design. With an astonishing wealth of solutions and details, ready to become the undisputed star of the domestic scene, **Absolute Classic** is the perfect choice for those who like their furniture to have a strong personality, capable of satisfying a desire for beauty, providing the ideal stage for expressing their owner's taste by creating unique, exclusive ambiances. "If yesterday classically simply implied a

list of details to be reproduced, today it is seen as the search engine for developing a "global code" that is capable of putting meat on the bones that are the values of an increasingly cosmopolitan society, that is re-defining the parameters of beauty, refinement and quality. And while the design world is asking itself what the style of the third millennium is going to be, many believe, and there are many clues around, that the answer will be precisely 'style' itself" asserts Pareschi. **Absolute Classic** is one great kitchen with a thousand faces, because the worlds in which classical style is expressed are diverse, although similar. **Absolute Classic** encapsulates the essence of the classic in three different stylistic identities: **Gran Relais** for the elegant atmosphere of a country estate, **Baccarat** for an international metropolitan jet set kitchen full of "joie de vivre", and **Long Island**, which recalls the elegant kitchens of seaside villas. The doors and the exclusive details - like the diamond bevel patterns in the panes of the glass doors and the refined metallic inserts - reflect the personalities of this new range's different characters: stronger and more modern in the **Baccarat** version, represented by the sophisticated gloss lacquered doors (available in twelve colours) for kitchens that, like the perlage of a champagne, distil all the refinement of pleasure as synonymous with wealth, and more traditional in the **Gran Relais** and **Long Island** versions, where an atmosphere of immense harmony and charm is created by the oak doors, with a special frame which highlights their exclusive air. Other striking features include the neo-classical mouldings, the strip units 15 cm wide with fronts which may be fixed or open by means of an original knob with logo and push-pull system to reveal a basket, the patch lamps, the narrow plinths and the brass and steel trims which give added personality to the cornices and work-tops; all these give an allure of exclusive, elegant refinement for homes in impeccable classical taste, the perfect setting for the international jet set. **Baccarat**, **Gran Relais** and **Long Island** can be personalised to a very high degree, furnishing straight-line, island or peninsula kitchens, and combine with a large number of elements also included in the other Scavolini classical kitchens, but reworked and restyled for this programme.

SNAIDERO

Architettura pulita, sofisticato equilibrio

Un nome evocativo che rimanda alla pulizia delle linee e alla semplicità delle forme.

Kube è l'espressione di un pensiero formale discreto e misurato



sporgente dei lavelli e della cottura, arricchito da una elegante cappa dal design in linea con le linee della cucina, brevettata da Snaidero. La mensola con illuminazione continua ed a misura, è incorporata nella zona preparazione ed attrezzata con prese elettriche ed interruttore. L'illuminazione è realizzata attraverso una lampada a misura mensola con corpo illuminante lungo tutta la lunghezza. La luce è un elemento fondamentale in Kube, segue lo stesso ritmo rettilineo delle sue forme, donando intimità e atmosfera alla cucina fino a divenire, di per sé, un elemento attrattivo ed elegante. L'illuminazione fluorescente continua e a misura si ritrova: alloggiata nella lunga mensola nella composizione a parete, ad illuminare la zona preparazione cibi integrata sottopiano nell'isola centro stanza e in una grande rastrelliera sospesa, che illumina la zona tavolo, lavaggio e preparazione cibi. Kube è un modello altamente visibile che trasferisce nel suo complesso un'immagine di eleganza, solidità e razionalità, quindi di status non ostentato, per una casa che non si fa dominare dall'autore, rispettosa di chi ci abita e della sua conoscenza.

In un mondo sempre più complesso e carico fino all'eccesso di stimoli ed informazioni, un desiderio fortemente sentito è quello di alleggerire, rallentare l'esperienza, semplificando e valorizzando la normalità. In quest'ottica la casa diventa spazio intimo con caratteristiche individuali, senza eccessi, dove la tecnologia ha un ruolo ma non dominante. Kube, il nuovo modello Snaidero disegnato da Giovanni Offredi, risponde all'esigenza di luoghi fortemente caratterizzati e riconoscibili, sia pure 'normali' grazie alla sua architettura pulita, dalle forme sobrie ma evolute e dinamiche. Kube, è l'espressione di uno stile raffinato, una cucina dal design essenziale nelle sue linee e dalla grande praticità e funzionalità, che si basa sul gioco di volumi geometrici e su un sofisticato equilibrio di blocchi con funzionalità distinte. Vivamente, Kube sembra sospesa da terra, grazie allo zoccolo realizzato in materiale a specchio riflettente in alluminio, finitura Inox. Anche il piano di lavoro sottile 2 cm crea un effetto ottico di percezione a 'scomparsa' mentre funzionali blocchi operativi si impongono con grossi spessori.

La scelta del bianco e legno esalta la pulizia delle linee, mentre la tonalità calda del legno olmo riscalda l'aspetto professionale del blocco operativo. Si tratta comunque di un legno 'tecnico' nelle sue linee e nei colori, rese più evidenti anche dalle numerose nervature. Le sfumature delle venature di fondo e si sfumano in una tinta uniforme e morbida creando un effetto soffuso e caldo. L'area operativa è un



Le cucine per la vita

disteso volume lineare, secco e pulito, il cui piano di lavoro è sovrastato da una mensola continua. Sul corpo di questa area spicca con grande evidenza plastica il blocco pieno e

Clean architecture, sophisticated balance

This evocative name recalls a geometrical volume, clear-cut lines and simple shapes. Kube expresses moderate essential design

individual features, without excesses, where technology plays a role but not a dominant one. Kube, the new Snaidero kitchen designed by Giovanni Offredi, meets requirements for clearly distinct and identifiable kitchens, as well as 'normal' ones, thanks to its clear-cut design and its simple, yet up-to-date and dynamic shapes.

The Kube kitchen expresses refined style, with simple lines and great practicality and functionality, based on the interplay of volume and space and the sophisticated balance of work units with their different functions. Visually, Kube appears suspended above the floor, thanks to a plinth in aluminium with reflecting mirror finish in stainless steel. Its slim 2cm worktop adds a 'concealed' optical effect, while extra thick functional work units stand out. The choice of white and wood emphasises its clear-cut lines, while the warm appeal of Elm enhances the professional aspect of the work unit. The wood employed is 'technical' in its lines and colours, highlighted by its many veins.

The features of wood grains extend and blend for a homogeneous and subtle colour, creating a suffused and warm effect. The functional area extends with its simple and clear-cut line, and a

worktop with a continuous shelf with fitted light above. A highly versatile, projecting and compact sink and hob unit stands out in this area, enhanced with an elegant extractor hood with a design that matches the style of the kitchen, patented by Snaidero.

The shelf with custom-sized strip lighting is incorporated in the food preparation area and equipped with electrical sockets and switch. A light is provided that extends the entire length of the shelf.

Light is a fundamental aspect for Kube, following the same straight line of its shapes, adding intimacy and atmosphere to the kitchen and becoming an attractive and elegant feature on its own.

Custom-sized fluorescent strip lighting is fitted: along the long shelf in the wall arrangement, lighting up the food preparation area; in an under-top position on the central island unit and in a large suspended rack, lighting up the table, sink and food preparation area. Kube is a highly visible kitchen that conveys an overall idea of elegance, sturdiness and rational, not ostentatious, design, providing a home that will not let itself be dominated by the designer, but that respects those who live in it, their know-how, and their guests.

Kitchens for life

ERNESTOMEDA



ELEKTRA

Linea essenziale per un carattere forte e raffinato

Dall'esigenza di ampliare la gamma di Elektra con molteplici finiture nasce Elektra Noce Americano

Interprete della contemporaneità e azienda forte di un brand affermato e di una cultura industriale evoluta, Ernestomeda rilegge con Elektra versione noce le regole e i linguaggi produttivi, declinando la sua originale proposta in una cucina che si caratterizza, ancora una volta, per l'eccellenza dei materiali, delle lavorazioni e della funzionalità accostata alla sicurezza. Elektra è l'esito di una progettazione focalizzata su un uso ergonomico, intelligente e corretto dei volumi, sintetizzato in un piacevole equilibrio etico-estetico.

Formalmente la cucina non perde la linea essenziale e il disegno pulito, ma l'introduzione della finitura noce rafforza il carattere elegante e raffinato di Elektra. La nuova versione perde la peculiarità dei cinque livelli, ma acquista un'ampia parete di armadi, in questa versione con ante in finitura acciaio, e un armadio fisso al centro con ante laterali che consentono l'accesso a tutte le profondità del mobile. Design rigoroso, quindi, che si coniuga sia ai materiali caldi, come il legno, che a quelli più tecnici come il Corian Bisque da 6 cm utilizzato per il piano lavoro dell'imponente isola. Il grande piano in Corian della penisola ospita un'area breakfast e una superficie in acciaio a filo top, dedicata alle attività di lavaggio e cottura, dove piano cottura e lavello sono integrati nel piano in acciaio satinato da 6 cm. Il piano di lavoro è quindi molto versatile, in grado di personalizzare qualsiasi ambiente. Il Noce Americano delle basi con l'acciaio della gola orizzontale e dello zoccolo dialoga perfettamente con l'armadiatura.

La composizione della foto è formata da una grande parete armadi con ante in finitura laccato Glossix lucido nero, spessore 28 mm, con un armadio fisso al centro con ante laterali che consentono l'accesso a tutte le profondità del mobile, che fa da fondale ad un'imponente isola con piano in Corian Bisque da 6 cm. Le basi sono dotate di ante a forte spessore in finitura Noce Americano con maniglia Less verniciata nero ad incasso. I cestini con cassetti interni da 120 cm sono dotati di aperture a

gola, finitura nera opaca. Il grande piano in Corian della penisola ospita un'area breakfast e una superficie in acciaio a filo top, dedicata alle attività di lavaggio e cottura, dove piano cottura e lavello sono integrati nel piano in acciaio satinato da 6 cm. Il Noce Americano delle basi dialoga perfettamente con il nero della gola orizzontale e dello zoccolo in alluminio verniciato. La cappa a scomparsa Nuvola, si integra perfettamente al soffitto sovrastando la zona cottura della penisola, illuminandola.



An essential line for a strong and refined character

In response to the demand for a wider Elektra range with a selection of finishes, Ernestomeda presents Elektra in American Walnut

A key interpreter of contemporary trends in home design with a consolidated brand and leading-edge industrial culture, Ernestomeda uses this American Walnut version of Elektra to revolutionise the rules and languages of production, developing its original product to create a kitchen that once again features excellence in materials, workmanship and convenience combined with safety. Elektra's design focuses on the ergonomic, intelligent, proper use of volumes, reflected in an attractive ethical and aesthetic balance. The kitchen loses none of its streamlined simplicity, but the addition of the American Walnut finish reinforces Elektra's elegant, sophisticated character.

The new version no longer has the distinctive five-level layout, but it gains a large wall of cupboards, in this version with steel finish, and a larger unit with fixed panel in the centre and doors at either side providing access to all the space behind. The kitchen's purity of design is combined both with warm materials like wood and more high-tech ones like the Bisque Corian 6 cm thick used for the work-top of the large island. The roomy Corian worktop of the peninsula houses a breakfast bar and a steel surface fitted flush with the work-top for cooking and washing functions, with hob and sink integral in the satined steel top 6 cm thick. The work-top is therefore highly versatile, giving added personality to any design scheme. The American Walnut of the base cabinets with the steel of the horizontal groove and plinth establishes a perfect dialogue with the cupboards. The addition of the wood finish reinforces Elektra's elegant, sophisticated character. The composition comprises a large wall of cupboards with doors in gloss black Glossix lacquered finish, providing the backdrop to an imposing island with 6 cm Bisque Corian® worktop. The base cabinets have thick doors in American Walnut finish with black varnished Less inset handle. The 120 cm big baskets have opening groove, mat black finish and black varnished Less handle.

The large Corian worktop of the peninsula houses a breakfast bar and a steel surface fitted flush with the worktop for cooking and washing functions. The American Walnut of the base cabinets establishes a perfect dialogue with the black of the horizontal groove and the varnished aluminium plinth. The Nuvola concealed hood blends flawlessly into the ceiling above the peninsula's cooking zone, providing it with lighting.

VARENNA

Un 'pianeta' su misura

Creare uno spazio cucina funzionale, tecnologico ed elegante, seguendo le proprie inclinazioni



MY PLANET

Con **My Planet**, la cucina di Varenn interpreta il desiderio diffuso di praticità e leggerezza. Questa sensazione è suggerita da nuovi componenti come le maniglie e i top di vari spessori, dall'uso della luce sui pannelli attrezzati, dalle finiture white e dark pine. Si tratta di soluzioni tecnicamente evolute e di componenti dal design essenziale che garantiscono, anche in cucine di dimensioni contenute, risultati compositivi originali. Vi è l'imbarazzo della scelta riguardo alle finiture delle ante di My Planet: in laminato, laminato lucido, laminato graffiato, laccato gofrato, laccato graffiato, laccato lucido, noce b., noce c., eco canaletto, pino bianco, pino nero, wengè, rovere, rovere tinto grigio, eco ovangkol, eco ebano. Per Varenn - divisione di Poliform acquisita nel 1996 e dedicata alla produzione delle cucine - ogni innovazione tecnologica è finalizzata a garantire la massima funzionalità. Coniugando definizione estetica con un'alta capacità operativa, la collezione è in grado di formulare proposte di grande valore tecnico, che permettono di sfruttare al meglio gli spazi. Le soluzioni per "il contenere", dalle più basilari alle più evolute, sono sottoposte a severi collaudi che ne garantiscono la massima affidabilità nel tempo. L'ampia gamma degli elettrodomestici assicura un'eccezionale libertà di scelta, con proposte delle migliori marche per consentire di attrezzare la cucina in base alle proprie esigenze specifiche. La collezione Varenn, frutto della collaborazione con alcuni dei più prestigiosi designer italiani e internazionali, è un sistema componibile: ogni cucina può essere realizzata in tutte le varianti dimensionali. Le basi prevedono ben 8 larghezze, da mm 150 a 1200. Con una simile versatilità, ogni modello può adattarsi ad qualsiasi esigenza di spazio. Inoltre, tutte le proposte Varenn possono essere realizzate "su misura", ovvero esattamente secondo le misure dell'ambiente a

cui la cucina è destinata. Varenn utilizza vernici prive di metalli pesanti, resistenti al sudore e alla salive: dettaglio particolarmente importante per i bambini. Tutti i vetri sono temperati di sicurezza: fino a 5 volte più resistenti di un vetro normale. I piani di lavoro sono in laminato ad alta pressione: di eccezionale durezza e con un'altissima resistenza ai graffi, all'usura, agli urti, al calore e all'acqua. Ogni cucina Varenn è unica, perché viene prodotta su ordinazione per ciascun cliente. In questo modo è possibile assicurare la perfetta omogeneità di vena-

Armoniche composizioni
Harmonious compositions

A customised 'Planet'

Creating a functional, technological and elegant kitchen space, following one's own inclinations

With **My Planet**, Varenn's kitchen interprets the widespread desire for practicality and elegance. A sensation suggested by new components such as handles and countertops of various thicknesses, the use of light equipped panels and white and dark pine finishes. These are technically evolved solutions and functional

pine, dark pine, wengè, oak, grey painted oak, eco ovangkol, eco ebony. Every kitchen made by Varenn - a Poliform division taken over in 1996 and specialised in kitchen production - reflects creativity and functionality. Combining aesthetic definition with a high operational skill, the collection offers hi-tech value products, allowing to exploit spaces at best. All kitchen units, from the basic to the most sophisticated one, are subjected to strict tests guaranteeing top reliability in time. The wide range of domestic

component system and the bases come in 8 different widths, from 6" to 47 1/4", with a similar versatility, units will meet any requirement. Moreover all Varenn products can be customised, appropriately adapting to the size of the space the kitchen is destined to. All Varenn lacquers do not contain any heavy metals. Glasses are safety glass and they are 5 times more resistant than common glasses. The laminated worktops boast: exceptional hardness and are highly resistant to scratches, heat and water. Every Varenn kitchen is unique, tailor made for every single customer. This way, a perfect homogeneity of grains and colours in every material,



MY PLANET

ture e colore in ogni materiale, dai legni alle pietre. Inoltre questo metodo consente un'eccezionale libertà di personalizzazione per ogni composizione. Infine, la produzione è realizzata in Italia, pur avvalendosi di un network che comprende i migliori fornitori europei ed internazionali.

design components that guarantee original compositions for even the smallest kitchen. As for door finishes, everybody can take his pick: laminate, glossy laminate, graffiato laminate, embossed laminate, graffiato lacquered, glossy lacquered, walnut b, walnut c, eco Canaletto, white

appliances includes an exceptional selection of the best brands available on the market, in order to equip the kitchen according to one's own specific needs. Varenn collection results from the collaboration with prestigious Italian and international designers. The collection features a

from wood to steel is ensured. Moreover this method enables an exceptional customisation freedom for every composition. At last production is fully developed in Italy, tough relying upon a network that includes the best European and international providers.

MINOTTI CUCINE



ATELIER



DOMANI

Il minimalismo mediterraneo

Cucine dalla personalità marcata, espressione di quel 'Minimal Italian Style' che ha portato Minotti Cucine alla ribalta sui mercati nazionali e internazionali

Minotti Cucine è oggi icona del made in Italy, testimone di un nuovo concetto di lusso inteso come "silenzio visivo", assenza di sovrastrutture, l'interpretazione più pura del design italiano. Nel 1999 il passaggio di Alberto Minotti alla guida dell'azienda ha segnato un cambiamento radicale: una virata decisa verso il cosiddetto minimalismo mediterraneo e il "sottrattismo", ispirato a grandi pensatori ed architetti del nostro tempo, come Adolf Loos, Mies Van Der Rohe, Ag Fronzoni, Claudio Silvestrin, Louis Barragan, Shiro Kuramata, per citarne alcuni. "Less is more" è il concetto alla base della filosofia aziendale: meno ornamenti distinguono un mobile, più quel mobile acquista valore nel tempo, resistendo alle mode e ai gusti del momento. Si creano emozioni forti, che vedono l'uomo al centro di un design creativo e ispirato a linee essenziali, capaci di trasmettere una sensazione di libertà assoluta. "In questo modo - per usare le stesse parole di Alberto Minotti - l'ambiente cucina viene interpretato come uno sfondo neutro, rispetto al quale l'uomo è il vero e unico protagonista. È lui il colore". Minotti giunge così a spogliare le sue creazioni da quello stato di sovrastrutture precedente e da ogni ornamento, che ci fa credere di possedere tutto attraverso falsi miti. L'esempio più recente della filosofia minotti è la nuova **Atelier** in pietra naturale. Esclusiva la rivisitazione del marmo levigato bianco perlino, la pietra della tradizione veneta, utilizzata per le ante e il piano. La costa a spacco contrasta armoniosamente con il rigore delle geometrie, creando un senso di purezza che si riconferma nell'assenza di maniglie ed elettrodomestici visibili. La regolazione



DOMANI

dell'acqua è affidata all'innovativo sistema touch-stone e il piano cottura è sotto top. La refrigerazione e i forni nelle colonne laccate creano un volume essenziale in una composizione assolutamente originale, nella quale zona lavoro, snack e colonne formano un'unica grande isola. Il modello **Domani** è un'altra creazione di indubbio valore firmata Minotti Cucine (design by Claudio Silvestrin). Maestosa ed elegante, hi-tech e funzionale, Domani è una cucina capolavoro che presenta tutti i rivestimenti verticali e orizzon-

tali in dupont corian: la superficie solida inventata e prodotta esclusivamente da dupont. di aspetto monolitico e razionale. La cucina Domani si caratterizza per un innovativo concetto di modulo che, riprendendosi, costituisce basi e colonne. Il piano cottura è nascosto da un tagliere scorrevole; la vasca lavello sfrutta le caratteristiche di corian per incorporare invisibili sensori attivabili al tocco, che comandano l'erogazione dell'acqua. Le colonne si aprono con un meccanismo a scorrimento complanare.



ATELIER

Mediterranean minimalism

Kitchens with a strong personality, expressing the 'Minimal Italian Style' that have made Minotti Cucine come to the limelight on the domestic and international market

Today Minotti Cucine is an icon of made in Italy, the expression of a new luxury concept intended as "visual silence", the absence of superstructures, the interpretation of the purest Italian design. In 1999, Alberto Minotti took over the company, a radical change came about, which took on an original route in which is defined the Mediterranean Minimalism and the "sottrattismo", inspired by the greatest forward thinking architects of our time, like Adolf Loos, Mies Van Der Rohe, Ag Fronzoni, Claudio Silvestrin, Louis Barragan, Shiro Kuramata., just to mention a few. The basic concept of the company is "less is more", less decoration distinguishes the furniture, more over increases the value of it over time, resistant to fashion and passing fads. They create strong emotions, that put man in the centre of creative design, inspired by essential lines, conveying a feeling of absolute freedom. As Alberto Minotti says - "In this way

the environment of the kitchen is read like a neutral background, man is the true protagonist. He is the colour in the kitchen." Like this Minotti manages to strip his previous superstructures and decorations, that make him believe in obtaining everything through false myths. The most up to date example of Minotti's philosophy is the new **Atelier** in natural stone. Redesigned exclusively in a honed white perlino and used for the doors and worktop, in the traditional regional style of Veneto. The split edge contrasts harmoniously with the geometric lines, creating a sense of purity, reinstated in the absence of handles and invisible appliances. Water flow is controlled by an innovative touch-stone system and the hob is flush with the worktop. Refrigeration and ovens inside the tall lacquered units create essential volume in a unique make up, inside of which is a working area, a breakfast bar and tall units to create a huge island. The **Domani** kitchen (design by Claudio Silvestrin) marked one of Minotti's most prestigious creations. Magnificent and elegant, hi-tech and functional, the Domani is a masterpiece. All vertical and horizontal cladding was created and made exclusively by DuPont Corian. From a monolithic and pure aspect the Domani kitchen is defined by an innovative repeating module system, made up of base units and tall units. Among its peculiarities the hob is hidden by a sliding top, and the sink takes advantage of the Corian material by including an invisible touch sensor, to control water flow, meanwhile the tall units open on a fold over sliding mechanism.

DADA

Flessibilità amplificata



Un interlocutore elettivo per tutti gli aspetti che riguardano l'ambiente cucina e le relative tecnologie

A Eurocucina, Dada presenta due nuovi progetti: **Etoile** di Ferruccio Laviani e **Trim** di Dante Bonuccelli. Si tratta di due ambienti con caratteristiche diverse nello stile ma di forte impatto emozionale, realizzate utilizzando tecnologie e sistemi innovativi come lo sviluppo di nuovi meccanismi e inediti sistemi di funzionamento di alcuni elementi strutturali, che amplificano la flessibilità della cucina, ampliandone all'infinito la funzionalità. Proposte che si collocano nell'abitare moderno in modo coerente ed efficace, con soluzioni estetiche di grande fascino per un pubblico attento al design ma anche alla versatilità delle funzioni. Dada fa parte del gruppo Molteni, tra i principali gruppi industriali del settore mobiliario italiano che attraverso le sue società, Molteni &C, Dada, Unifor e Citterio, propone un'offerta globale nel settore del furni-

ture in oltre cinquanta paesi del mondo. Con la sua produzione di 'serie', Dada si posiziona, oggi, al top del mercato della cucina con svariati modelli (Hi-Line e

Quadrante di Ferruccio Laviani, Banco, Nuvola, Vela Quadra e Aluminium di Luca Meda, Nomis di Hannes Wettstein, Tivali di Dante Bonuccelli Place di Foster

Enhanced flexibility

A favoured interlocutor for all aspects of the kitchen and kitchen technology

On Eurocucine, Dada presents two new projects: **Etoile** by Ferruccio Laviani and **Trim** by Dante Bonuccelli. These two environments with different stylistic characteristics, but with a strong emotional impact, developed by using innovative technologies and systems as well as new mechanisms and brand new working tools for a few structural elements, enhance the kitchen's flexibility, extending its functionality endlessly. New products that consistently and effectively adapt to modern living, with fascinating aesthetic solutions for custo-

mers focusing on design, as well as on a functional versatility. Dada is part of the Molteni group, a major force in the Italian furnishings industry which offers a global range of products in over fifty countries through its companies Molteni &C, Dada, Unifor and Citterio. With its design series, Dada is now at the forefront of the kitchen market with various models (Hi-Line and Quadrante by Ferruccio Laviani, Banco, Nuvola, Vela Quadra and Aluminium by Luca Meda, Nomis by Hannes Wettstein, Tivali by Dante Bonuccelli, Place by Foster and Partners and the latest addition Lisola



by YabuPushelberg) all unique to their type, in their finishings and their materials but with a vital characteristic in common: specific elements from different series can be combined to create new, individual solutions. Vast technical knowledge of both the more traditional field of woodworking, of the more modern one of metalworking, and of the new materials used in kitchens, means solutions are always of

the highest quality and designed to answer specific needs. Dada's design experiments continually result in new original products, where technology is present but discreetly so. As well as series of kitchens, Dada creates personal designs on request, for whatever size of project, developing and producing kitchens to design for clients which harmonise perfectly with their wider architectonic surroundings.



PRESS OFFICE / MARBLE STUDIO
ALL INCLUSIVE COMMUNICATION



ADVERTISING / MARBLE STUDIO
ALL INCLUSIVE COMMUNICATION

Zoom On

TECNOLOGIE DI ULTIMA GENERAZIONE PER LA CUCINA

FTK (Technology For the Kitchen): una proposta nata, fin dalla sua prima edizione nel 2002, dall'esplicita richiesta fatta a Cosmit da alcune aziende tra le più qualificate del settore, di poter presentare l'innovazione della tecnologia degli elettrodomestici da incasso, cappe comprese, escludendo ogni forma mercantile. Una proposta che in questi pochi anni è diventata il punto di riferimento del settore e vetrina per eccellenza delle novità. Che cosa presenterà, dunque, FTK quest'anno ai Saloni? Sempre prodotti in cui la componente di design risulta esserne parte fondamentale, ma se fino a pochi anni fa il design era il 'core' del prodotto, ora l'interesse si sposta verso l'ecocompatibilità allineandosi con la generale attenzione che vede il rispetto dell'ambiente al primo posto. Accanto a tale rispetto che integra la componente di design, il tema dell'**ease of use**, cioè la semplificazione dell'utilizzo dell'elettrodomestico richiama l'impegno dei progettisti. Non da meno, altri due temi caratterizzeranno marcatamente i nuovi prodotti: l'ergonomia - ad esempio come disporre i comandi o fissarne le altezze - e la dimensione, ovvero come ottenere ingombri ridotti senza perdere in funzionalità e prestazione d'uso per poter rispondere alle sempre più ristrette dimensioni dei nostri spazi abitativi. FTK andrà a occupare un'area espositiva di 7.000 metri quadrati allestiti in un padiglione indipendente e temporaneo - il 26 - all'interno del maestoso quartiere fieristico di Fiera Milano a Rho.

FTK (Technology For the Kitchen): the catalyst for this was an explicit request to Cosmit from some of the best-known companies in the sector, for an opportunity to present the innovation of built-in electrical appliances, hoods included, to the exclusion of all forms of commerce. In only a few years FTK has become established as the point of reference for the sector and a showcase for originality par excellence. What then does FTK have in store for us this year at the Saloni? As always, there will be products in which the design component plays a fundamental part, but despite the fact that until just recently, design remained the CORE of the product, interest is now shifting towards the ecocompatibility of products, in line with the general focus on safeguarding the environment as a matter of priority. Along with this consideration, in which design plays an integral part, planners have been focusing on the question of ease of use, meaning the simplification of the manner in which electrical appliances are used. New products are further characterised by two other equally important considerations: ergonomics - for example, how to set out the controls or decide on height - and size, i.e. how to make the greatest use of space without compromising functionality and performance in an endeavour to respond to the steadily dwindling size of our living spaces. FTK will take up an exhibition area of 7,000 square metres in its own, temporary pavilion - no. 26 - inside the exhibition complex at the Milan Fairground at Rho.

5 SMEG

Per la prima volta Smeg presenta un forno touch control con una nuova muffola, fra le più grandi presenti sul mercato. Lineare, senza manopole e dettagli coordinati. La maniglia richiama nel colore i bruciatori e le manopole dei nuovi piani cottura. Un volume interno di 68 litri, 5 ripiani utili, illuminazione interna: più potente ed efficace.

For the first time Smeg presents a touch-control oven with a new box, amongst the largest ones available on the market. The handle reminds in its shade the burners and the knobs of the new hobs. An internal volume of 68 liters, 5 useful floors, more powerful internal lighting.



1 AEG Electrolux

Prestazioni eccellenti e tecnologia all'avanguardia sono da sempre i segni distintivi degli elettrodomestici Aeg-Electrolux. Anche nel settore dei piani di cottura tradizionalmente caratterizzato dall'alimentazione a gas, Aeg-Electrolux si propone sviluppando la tecnologia ad induzione e ampliandone la propria gamma. Nuove soluzioni compositive basate su una tecnologia che offre grande rapidità di riscaldamento e cottura, totale sicurezza, economicità e facilità di pulizia.

Excellent performances and cutting edge technology have always been the distinguishing features of Aeg-Electrolux's appliances. In the hob sector, traditionally featuring gas power, Aeg-Electrolux develops the induction technology. New composition solutions based on a technology offering top heating and cooking rapidly, top safety and easy cleaning.



2 ELECTROLUX

Il bio-tritarifiuti EGO 23000 X, costituito da un sistema brevettato a lame contrapposte, consente di tritare anche i rifiuti organici più grossi (ossa di pollo) o filamentosi (finocchi, carciofi, banane) che i tradizionali sistemi di triturazione non riescono a trattare, riducendone il volume fino all'80%. Utilizzare il Bio-tritarifiuti Electrolux significa contribuire attivamente alla salvaguardia ambientale in quanto la quantità di rifiuti indifferenziati, attualmente conferita agli inceneritori, viene sensibilmente ridotta.

The EGO 23000X Bio waste disposal unit, consisting of a patented system with opposed blades, enables to grind even the largest organic refuses (chicken's bones) that the traditional waste disposal units cannot treat, reducing volume up to 80%. Using the Electrolux bio waste disposal unit means actively contributing to the environment safeguard.



3 SCHOLTÈS

La rivoluzione dell'elettrodomestico si chiama **Multiplo**. Si tratta di una cottura completamente integrata nel piano, che non necessita più dell'utilizzo delle pentole in quanto sostituite dalle vasche già incluse nell'elettrodomestico. Si installa come un piano cottura sul top della cucina e consente di effettuare ben 5 tipologie di cottura: a vapore, bollitura, cottura arrosto, frittura, bassa temperatura.

The domestic appliance revolution is called Multiplo. This is a hob fully integrated in the platform, that does not need anymore the use of pans since they are substituted by the tanks already built in the appliance. It can be installed as a hob on the kitchen's top and it enables to perform 5 types of cooking: steam, boiling, roasting, frying, low temperature.



4 HOTPOINT - ARISTON

Per rispondere meglio alle esigenze dei consumatori, Hotpoint-Ariston ha creato **Openspace**, tra i forni più grandi e flessibili sul mercato, studiato per incontrare le abitudini di sempre e per soddisfare le aspettative di chi chiede nuove prestazioni e funzionalità più risparmio di tempo ed energia.

To meet at best consumers' requirements, Hotpoint-Ariston created Openspace, amongst the largest and most flexible ovens available on the market, designed to meet our usual habits as well as the expectations of those who ask for new performances and functionalities plus time and energy-saving.

THE LAST GENERATION OF APPLIANCES FOR THE KITCHEN



6
FRANKE
Estetica, lusso, appeal: è il biglietto da visita con cui Franke si presenta alla fiera Eurocucina 2008. Un allestimento mozzafiato, che vede protagonista il nuovissimo **Sistema Crystal**, accompagnato da Metamorphosis e Planarium, due lavelli di ultima generazione. Pensati per essere compatibili con qualsiasi arredo contemporaneo e in particolare per gli ambienti open (cucina/living), i forni Crystal sono dei piccoli gioielli in vetro nero o bianco.

*Aesthetics, luxury, appeal: this is Franke's visiting card. The paramount booth will be exhibiting the **Crystal System**, accompanied by Metamorphosis and Planarium, two washbasins of the last generation. The Crystal ovens are real jewels in black or white glass.*



7
INDESIT
Prime, la nuova linea coordinata di elettrodomestici da incasso si distingue per il design moderno ed elegante. Prime è nata per chi desidera vivere i propri momenti in cucina coniugando piacere estetico e performance di cottura.

***Prime**, the new coordinated line of built-in appliances stands out for its modern and elegant design. Prime was created for those who wish to live their own moments in the kitchen combining aesthetic pleasure and cooking performance.*

8
REX
Quadro full inox è l'ultima evoluzione formale della linea Quadro. La maniglia del forno, ricavata direttamente dalla porta, sembra quasi scomparire, esaltando la linearità ed il rigore delle forme. Abbinata al forno è la lavastoviglie con finestra trasparente che si coordina perfettamente in un insieme armonico e sofisticato. Interfaccia Touch Control.

***Quadro** full inox is the latest formal solution of the Quadro line. The oven's handle, got from the door, almost seems to disappear, enhancing the shapes' linearity and rigour. The oven matches with the dish-washer with transparent window. Touch Control interface.*



ANTONIO LUPI



Un'atmosfera di puro design

Qualità totale ed eclettismo: questi gli elementi distintivi di Antonio Lupi, che si rinnova e...innova!

La filosofia di Antonio Lupi, storica azienda di bagni presente sul mercato sin dagli anni Cinquanta, è quella di dar forma ad uno spazio abitativo 'sartoriale', pensato su misura delle esigenze di chi lo vive; un ambiente in cui si compenetrano funzionalità e benessere, design contemporaneo ed appagamento di bisogni estetici ed intimi, dimensione sensoriale e onirica. Una realtà che investe in tecnologia e creatività lavorando con designer prestigiosi quali Carlo Colombo, Mauro Carlesi, Nevio Tellatin, Riccardo Fattori e la cui produzione si è ampliata nel tempo abbracciando l'arredobagno nella sua interezza così come la progettazione di vari pezzi per l'home furniture. La qualità totale è una delle caratteristiche aziendali: all'interno della produzione vengono seguiti infatti, oltre allo studio e alla progettazione del prodotto, anche lo sviluppo dei dettagli tecnici con una particolare cura proprio per questi ultimi. Inarrestabile nella sua proiezione verso il design del futuro, l'azienda fiorentina ha voluto quest'anno puntare l'attenzione su se stesso e sulla propria immagine. Un lavoro che è approdato ad un risultato che definisce in modo coerente e preciso il proprio stile ed i propri obiettivi, partendo dal logo, col stesso carattere utilizzato alle origini dell'azienda. I pay-off, d'altro canto, esprimono l'essenza del chiamarsi Antonio Lupi, ovvero 'una storia tutta italiana' capace di delineare nella sua ricca produzione oggetti unici per ambienti bagno decisamente esclusivi dove emerge la certezza senza compromessi di un luogo in cui il risultato è 'bagnarsi ad arte'. L'impegno di Antonio Lupi nei confronti della propria immagine si evince anche dalle caratteristiche del

nuovo stand presentato a una delle ultime fiere specializzate, dove predominavano colori chiari e illuminazione forte puntata direttamente al prodotto, il vero protagonista della manifestazione. Il risultato è un ambiente minimale ed essenziale, che non comporta distrazioni ma focalizza l'attenzione esclusivamente sugli oggetti esposti. Anche il catalogo ha vissuto una trasformazione importante che lo eleva a strumento di lavoro oltre che efficace, bello, raffinato e di grandissimo effetto. Dalle dimensioni notevoli, 29x39 cm, ha una copertina grigio scuro gessato e pagine dalla grammatura consistente che propongono le nuove collezioni seguendo lo stesso stile che ha caratterizzato lo stand:

sfondi chiari, molto bianco e prodotto elegantemente in evidenza. A Eurobagno, Antonio Lupi presenta la **Vasca Bella**, il nuovo progetto firmato Carlo Colombo. A distanza di quattro anni dalla Vasca Baia ritorna in grande stile il Cristalplant, l'eclettico materiale composto per la maggior parte da cariche minerali legate a piccole percentuali di resine che consente di essere plasmato e modellato in molteplici forme. Caratterizzata da una linea morbida e sinuosa, la Vasca Bella incanta per la sua eleganza e sobrietà. Un unico elemento, concavo e privo di spigoli, essenziale e decisamente affascinante, dona all'ambiente quell'aria irresistibile di puro design.

A pure design atmosphere

Total quality and eclecticism: these are Antonio Lupi's distinguishing features, a company that renews and innovates

The philosophy of Antonio Lupi, the historical bathroom manufacturer that has been present on the market since the Fifties, is giving shape to a 'tailor-made' and highly customised living space; an environment where functionality and well-being, contemporary design and satisfaction of aesthetic and intimate needs perfectly combine. A firm investing on technology and creativity, working with prestigious designers such as Carlo Colombo, Mauro Carlesi, Nevio Tellatin, Riccardo Fattori and whose production has extended in time, embracing bathroom furni-

shing in the whole, as well as the engineering of various pieces for home furniture. Total quality is one of the company's key features: as well as product planning, the firm also accurately develops technical details.

This year Antonio Lupi, unrestrained in throwing himself towards future design, focused on himself and his look. This work resulted in a consistent and precise definition of his style as well as of his goals, starting from the logotype, using the character being employed when the company was established.

The pay-offs on the other hand, are able to express the essence of being named Antonio Lupi, that is to say a 'an all Italian story' able to define, through its rich production, unique and true items for bathrooms that are exclusive where certainty emerges with no compromises for a room where the result is 'taking a bath deliberately'. Antonio Lupi's engagement for his own look is also shown by the characteristics of the new stand presented during the latest trade fairs. Bright colours prevail, as well as a strong lightening focused directly on the product, the real protagonist of the event. The result is a minimal and essential place that does not imply diversions, but it focuses the attention exclusively on the exhibited items. Even the catalogue underwent an important transformation that turns it into a working tool that is not only effective, beautiful, refined but also of great effect. It has remarkable size, 29x39 cm, a dark chalky grey cover and strongly weighted pages showing new collections following the same style that has characterised the stand: bright

NUOVO SHOWROOM - MILANO

NEW SHOWROOM - MILAN



Antonio Lupi inaugurerà il suo nuovo Showroom in Porta Tenaglia il 16 Aprile 2008 alle 18.00. Destinato ad accogliere professionisti, architetti ed interior designers, lo showroom si presenta arioso e luminoso. Lo spazio, progettato da Carlo Colombo e dallo studio progettazione interno all'azienda, è coerente con l'ultima edizione del Cersaie di Bologna 2007. Un ambiente minimale, che focalizza l'attenzione sugli oggetti esposti. L'allestimento dello spazio espositivo, curato da Paola Pastorini, si estende su una superficie di 200 mq.

Antonio Lupi will inaugurate his new show-room in Porta Tenaglia on April 16th, 6 pm. Welcoming professionals, architects and designers, the show-room is really bright and airy. The space, designed by Carlo Colombo and by the company's studio, is consistent with the latest Cersaie edition (Bologna 2007). A minimal environment focusing on the exhibits. The setting up of the exhibition surface, looked after by Paola Pastorini, extends on a 200 square meter surface.

Mercoledì 16 Aprile 2008
Wednesday 16th of April
apertura showroom di
opening Milan showroom
Milano a Porta Tenaglia
at Porta Tenaglia

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE / Milano
16 - 21 / 04
Pad. 14 Stand D21

antoniolupi



TEUCO



La materia plasmata dal design

Un connubio di design, materia prima e know how per le nuove vasche in duralight

Bagno e Design: un connubio sempre più stretto che si concretizza nella ricerca di forme e materiali inediti e differenti tra loro, per rendere la stanza dedicata al relax sempre più unica e personale. Non più solo funzioni: il benessere deriva oggi anche dalle sensazioni che regalano il piacevole contatto con superfici calde e levigate e la bellezza di forme che circondano l'utilizzatore e riflettono il suo stile. Multimaterialità e multisensorialità sono infatti le nuove parole d'ordine di Teuco, un'azienda da sempre orientata alla ricerca e all'innovazione tecnologica. Nell'ambito di questa tendenza, dunque, il Gruppo Teuco arricchisce la sua offerta con i nuovi modelli di vasche realizzate in duralight. Il connubio di materia prima, design e know-how offre un'innumerabile serie di vantaggi: superfici levigate, sensazioni piacevoli al tatto - simili a quelle della pietra naturale - leggerezza, continuità delle linee ed al contempo solidità e durata inalterabile nel tempo. La materia, infatti, con l'esclusivo processo produttivo Teuco, viene in tal modo plasmata al massimo grado dal design, senza alcun limite e con soluzione di continuità. Ancora una volta, Teuco coniuga design e bellezza con le qualità sensoriali ed emozionali che solo l'acqua è in grado di restituire per un assoluto coinvolgimento emotivo. Quattro sono le nuove proposte in duralight: la vasca centrostanza e sottopiano Feel, disegnate dallo studio Talocci e i modelli ad angolo e rettangolare delle vasche View firmate da Lenci Design. Feel, modello 'sottopiano', di forma ovale, diventa parte integrante dell'area ad esso dedicata, lasciando

spazio alla personalizzazione del rivestimento della zona circostante. Sorprendente è la luce interna che crea, a contatto con il materiale translucido del guscio, una zona illuminata che avvolge completamente l'utilizzatore, oltre a sottolineare nello spazio dell'area bagno la presenza della vasca. La particolarità delle vasche View è la presenza di un pannello in cristallo stratificato lungo tutto il lato frontale che ripropone, ampliandolo, il concetto dell'oblò in cristallo proprio di Teuco: un'ampia finestra sugli effetti di luce ed acqua. All'interno, due schienali removibili in acrilico termoplastico trasparente e con poggi-

giata morbidi accompagnano il corpo nella posizione più ergonomica. Le vasche View, inoltre, possono essere rivestite sul lato frontale al di sotto del cristallo e sulle altre superfici con diversi tipi di materiale per aumentare il livello di personalizzazione. Il modello rettangolare è disponibile anche con un sistema di arredo: un mobile in multistrato marino che circonda la vasca, arricchendo il contesto in cui è inserita. Elemento distintivo e plus unico per i modelli Feel rettangolare e View è il getto d'aria che, nascosto al di sotto dei prodotti, offre all'utilizzatore sensazioni di benessere e relax.

Material is moulded by design

A combination of design, raw material and know-how for the new duralight bathtubs

Bathroom and Design: this alliance is becoming more and more inseparable and it is given substance in the search for unedited and diverse shapes and materials, making the room dedicated to relaxation more personal and unique. Functionality is no longer enough: nowadays well being derives from the sensations given by pleasant contact with warm and smooth surfaces and the beauty of shapes that surround the user and reflect his style. Multi-materials and multi-sensations are new keywords for Teuco. In line with this tendency, Teuco has extended its offer to include new bathtub models made of duralight. A combination of raw materials, design and know-how offers countless advantages: smoothed surfaces, sensations that are pleasant to the touch - similar to those of natural stone - lightness, continuity of lines yet solidity and unalterable durability over

time. Thanks to Teuco's exclusive production process and unequalled design capabilities, the material is in fact moulded limitlessly and seamlessly to the utmost degree. Once again Teuco proves its excellence when it comes to conjugating design and beauty with the sensorial and emotional qualities that only water is capable of giving, creating absolute emotional involvement. The freestanding and sunken Feel bathtubs designed by the Talocci studio and the corner and rectangular models of the View bathtubs by Lenci Design are part of these new proposals. Feel, a refined, oval-shaped bathtub in the central room version is the star of the bathroom scene, adding elegance without ostentation. In the 'sunken' version, it becomes an integral part of the bathtub area, leaving room for maximum personalisation of the surrounding area and coverings, with a variety of finishes in marble and wood offered by Teuco, or any other material to be chosen by the customer. The most distinctive feature of the View bathtubs is the presence of a stratified glass panel along the entire front side which re-proposes the concept of Teuco's glass porthole: a large window on the effects of light and water. On the inside, two removable backrests made of transparent thermoformed acrylic with soft headrests accompany the body into the most ergonomic position. What's more, the View bathtubs can be finished with different types of materials on the front panel, below the crystal and on the other surfaces, thus increasing the possibilities for personalisation; it is possible to integrate Duralight bathtubs with genuine furniture systems that will then create a completely personalised environment along with the bathtub. The air jet is a distinctive element and a unique plus for the rectangular shaped Feel and View models. With 'invisible' jets positioned on the bottom of the tub, this feature offers the user sensations of well being and relaxation.



Salone del Mobile
Milano 16 - 21 aprile
Padiglione 14 Stand D32 - D36

ZUCCHETTI.

✦ Euroscg PH. Lorenzo Barassi - AD: ps+ra



Open to the extraordinary

Wosh.
design: William Sawaya

www.zucchettidesign.it

MONITOR

LO SPAZIO BAGNO NELLE SUE MOLTEPLICI SFUMATURE



1 ARLEX ITALIA

Una nuova linea di arredo modulare con ante scorrevoli: Arlexitalia **OnLine** rinnova il tema già affrontato con la linea Slide arricchendolo di contenuti tecnologici. Il sistema di scorrimento complanare (dove le ante scorrono una sull'altra) accentua l'effetto 'monolitico' delle composizioni, grazie anche al piano in Corian con lavabo integrato.

*A new line of sliding door furniture: **OnLine** is like a technological version of the Slide line. The coplanar sliding system (where the doors slide along the same plane) helps accentuate the 'monolithic' effect of the units with Corian tops.*

1



2



2

2 HOESCH

Water Lounge, vasca da bagno in cristallo trasparente con un sofisticato sistema di led luminosi... ma anche chaise-longue per prendere il sole comodamente adagiati con poca acqua a rinfrescare le estremità! Il sistema Hoesch Air Jet movimentata l'acqua con piacevoli bollicine. Una doccia vaporizzata che è allo stesso tempo una lampada per leggere anche al crepuscolo, con l'aperitivo appoggiato sul tavolino.

***Water Lounge**, the transparent crystal bathtub with a sophisticated luminous led system is also a chaise-longue to sunbath comfortably. The Hoesch Air Jet system moves water with pleasant bubbles. A sprayed shower which is also a lamp for reading at sunset, with the aperitif on the table.*

3 AQUALIFE

Sphera è una linea ispirata alle dolci linee della luna. Un design funzionale progettato dallo studio Lenci. Una linea dei prodotti che sono vasca da bagno e box doccia insieme. Per offrire il massimo del confort, soddisfare ogni esigenza.

***Sphera** is a line inspired by the soft lines of the moon. A functional design designed by Studio Lenci. A collection that are baths and shower boxes together. To offer the maximum comfort which satisfies all needs.*



3

THE BATHROOM IN ITS MANY SHAPES



4
BALDI
Dopo i lavabi in cristallo, ecco la vasca. Scavata in un unico, grande blocco di cristallo di rocca. Se già con la collezione **Amalthea**, Baldi ha fatto sognare con le vasche in malachite e ametista legate in oro e argento, con la vasca in cristallo entra direttamente nella Fiaba. Un enorme blocco di cristallo di rocca diventa un nido accogliente, una meravigliosa alcova acquatica per due.

*After the crystal washbasins, Baldi presents a bathtub, carved from a single block of rock crystal. If the **Amalthea** collections opened the doors to a world of dreams with malachite and amethyst bathtubs, trimmed with gold and silver, the crystal tub takes you into the world of fairytales. A huge block of rock crystal is fashioned into a welcoming, aquatic alcove big enough for two.*



7
INDA
Isola di Progetto è un organismo architettonico completo che interpreta, personalizza lo spazio domestico e definisce un luogo esclusivo e razionale per un ambiente bagno di gusto post-contemporaneo. Al centro della stanza, un monolite di grande suggestione dall'eccezionale versatilità compositiva in grado di proporre soluzioni originali in spazi ridotti come in situazioni di ampio respiro.

***Progetto's Island** is an architectural organism that interprets the domestic space and determines a rational room for a bathroom space with a post-contemporary style. At the center of the room a monolith of great awesomeness marked by a composite versatility, able to bring forward original solutions in reduced spaces.*



5
BMOOD
La collezione **Outline** è firmata dal designer Francesco Lucchese. Composta da un lavabo da appoggio in Corian colorato e fondo in vetro e da un sistema di contenitori, questa nuova linea gioca con i volumi, tra curve, spigoli ed alternanze cromatiche, con grande dinamicità.

*The **Outline** collection is designed by Francesco Lucchese. Consisting of a washbasin in coloured Corian and glass bottom and a closet system, this new line plays with volumes with top dynamism.*

6
DOGI
Fontane è una collezione di arredi per l'ambiente bagno, realizzata completamente in frassino massello di prima scelta, spazzolato e trattato con coloranti all'acqua e vernici acriliche in una gamma di 6 colorazioni. La selezione dei colori è il risultato di un'approfondita ricerca e cura del dettaglio, per far esaltare al meglio l'essenza e la bellezza delle venature del frassino naturale.

***Fontane** is a collection of bathroom furnishings, fully made of first rate ash, treated with water-based colorants and acrylic paints in a 6 colour range. Colour selection results from a deep research and care for details, to highlight the beauty of natural ash's grains.*



MONITOR

LO SPAZIO BAGNO NELLE SUE MOLTEPLICI SFUMATURE



8 ZAZZERI

In linea con le versioni precedenti la **Modo 5** è una rivisitazione più morbida di una delle collezioni Zazzeri di maggiore successo. Disponibile in versione da piano e da incasso la Modo 5 sarà realizzata nelle finiture cromo, cromo satinato e nickel satinato.

*In line with the previous versions, **Modo 5** is a softer reinterpretation of one of the most successful Zazzeri collections. Modo 5 will be developed in the chrome, satinised chrome and satinised nickel finishes.*



9 JACUZZI

Bella, spaziosa e accogliente, la capostipite della nuova famiglia Jacuzzi si chiama **Profile**. È lei che vi darà la possibilità di concedervi, finalmente anche a casa, il lusso di immergervi in una Spa e avere l'acqua a sfioro, in un'installazione libera con eleganti pannelli in legno Kanawood.

*Attractive, spacious and welcoming, **Profile** the founder of Jacuzzi's new family, offers up the opportunity to finally enjoy the luxury of sinking into a Spa with the water at overflow level, in the comfort of your own home. This free-standing model is furnished with elegant Kanawood panels.*

10 AXIA

La volontà dell'Arch. Simone Micheli è stata quella generare un'entità spaziale capace di far vivere rinnovate esperienze che si liberano dai confini tradizionali, concretizzandosi. Tutti gli elementi sono caratterizzati da superfici solide opache che permettono di rivivere un effervescente ambito tridimensionale pensato per essere un vero e proprio distributore di emozioni.

Architect Simone Micheli intended to generate a spatial entity capable of making live renewed experiences that set us free from traditional boundaries, becoming true. All elements feature solid and mat surfaces that enable to revive a lively 3D space designed to be a real emotion dispenser.



11 CRISTINA RUBINETTERIE

Lineare, squadrato ma anche elegante ed innovativo, **Modul** si propone a chi desidera un prodotto funzionale ed estremamente ricercato in ogni dettaglio. Linee geometriche rigorose si intersecano in una architettura progettuale provvista di getto a cascata e impreziosita da raffinate finiture in pvd. Il comando a joystick, che racchiude al suo interno il risultato di una raffinata ricerca tecnologica, assicura estrema morbidezza di movimento in fase di miscelazione.

*Linear squared-shaped but elegant and innovative as well, **Modul** is offered to those who wish a functional but sophisticated product. Rigorous geometric lines intersect in a planning architecture equipped with cascade jet and enriched with refined pvd finishes. The joystick control results from a refined technological research.*

THE BATHROOM IN ITS MANY SHAPES

12

ANTRAX IT

Ispirato dalle dune sabbiose, dai prati ondulati mossi dai venti mediterranei, dalle curve di un circuito da competizione, **Ghibli** rappresenta un esempio per un radiatore pensato per chi abita loft cittadini e appartamenti moderni.

*Inspired by sand dunes, by hilly meadows stirred by the Mediterranean winds, by the bends of a racing circuit, **Ghibli** represents an example of a radiator designed for those who live in city lofts and modern apartments.*



14



14



14

14

ZUCCHETTI

E' caratterizzata dalla complessità formale e dall'essere anti-minimal, la collezione di rubinetteria monocomando e tradizionale **Wosh**, firmata da William Sawaya. Disponibile per lavabo, bidet, gruppo vasca doccia con completo doccia, incasso doccia con bocca/soffione a cascata, batteria bordo vasca, termostatico incasso doccia. Ciascun elemento ha corpo e maniglie/leve in ottone cromato, altri componenti in materiale resistente alla corrosione e alle incrostazioni.

***Wosh** is a collection of single lever mixers and traditional taps shared by the thread of shape complexity and by being anti-minimal, designed by William Sawaya. Every element has got body and handles/lever in chromed brass and other components in materials resistant to corrosion and scaling. The single lever mixer version, with joystick or lever, is equipped with ceramic disks cartridge.*

15

KRISTALLUX

Raffinata, essenziale, moderna, **Bingo** si trova a proprio agio ovunque: nel bagno di casa ma anche in ambientazioni di hotellerie. Una vera vocazione che consente la personalizzazione delle ambientazioni anche le più esigenti. La libera componibilità degli elementi consente di organizzare lo spazio in modo ideale, nel segno del comfort e dell'eleganza.

*Refined, essential and modern **Bingo** feels comfortable everywhere: in the bathroom as well as in Hotel settings. **Bingo** owns a strong aptitude for contract which is actually a true vocation for the personalisation of the bathroom furnishing. The free modularity of the elements enables to organise the space in the best way in terms of comfort and elegance.*



15

13

BIGELLI BAGNI

Collezione bagno **Mika**: una perfezione che solo la natura sa creare, sapientemente modellata dalla maestria e dalla creatività dell'uomo. La materia si plasma in oggetti sintesi di lusso e minimalismo. La semplicità del progetto scandisce l'eleganza in una forma che evoca e richiama le linee del passato.

***Mika** bathroom collection: a perfection that only nature can create, well moulded by man's mastery and creativity. The matter is moulded into objects that summarise luxury and minimalism. The project's simplicity points out the elegance in a shape evoking and recalling the lines of the past.*

FIERE IN ITALIA E NEL MONDO

A WORLDWIDE TOUR: EXHIBITIONS IN ITALY AND IN THE WORLD

**I prossimi imperdibili
appuntamento del 2008**

The next not-to-be-missed



AMBIENTE ARABIA DUBAI SALONE INTERNAZIONALE COMPLEMENTI D'ARREDO E DEGLI ACCESSORI

23 - 26 Aprile 2008 - Dubai (EAU)
DWTC - Dubai World Trade Centre
Sheikh Zayed Road - Dubai
Tel. +9714 3352437 Fax +9714 3064033
info@dwtc.com

Espositori: 65 - **Visitatori:** 20.000

INFO:
IIR Exhibitions Ltd
P.O. Box 21743 Dubai (EAU)
Tel. +9714 3352437 Fax +9714 3352438
info@iirme.com

III - 4° EDIZIONE SALONE INTERNAZIONALE DEGLI INTERNI

25 - 27 Aprile 2008 - Nuova Delhi (India)
Expo Centre Noida
Knowledge Park II Greater Noida

Espositori: 139 - **Visitatori:** 3.914
Entrata: Operatori 10.00 - 18.00

INFO:
Expomedia Events India Private Limited
2nd Fl. - Somdatt Tower - K-2 - Sector 18
201301 - Noida India
Tel. +9112025161114 Fax +911202516020
info@iemexpos.com

ITALIA:
Corexpo Italia Srl
Vicolo dei Molini, 9
31046 - Oderzo - (Treviso)
Tel. +39 0422 718019 Fax +39 0422 717606
info@corexpo.it

HIA SYDNEY HOME SHOW SALONE NAZIONALE DELLA CASA 20° EDIZIONE

1 - 4 Maggio 2008 - Sydney (Australia)
Sydney Convention & Exhibition
Centre Darling Harbour
Darling Drive - Darling Harbour - Locked
Bag, 14 - Pyrmont NSW 2009
info@scce.com.au
Tel. +612 92825000 Fax +612 92825041

Espositori: 300 - **Visitatori:** 120.000

INFO:
DMG World Media Australia Ltd
Level 1 - 7-9, West Street North Sydney
NSW 2060 Australia
Tel. +612 89238300 Fax +612 99545622
info@au.dmgworldmedia.com



ICFF - SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE CONTEMPORANEO

17 - 20 Maggio 2008 - New York (USA)
Jacob K. Javits Convention Center
655 West 34th Street - NY 10001-1188
moreinfo@javitscenter.com

Espositori: 597 - **Visitatori:** 23.177

INFO:
George Little Management Inc.
10 Bank Street - White Plains
10606-1954 - New York (USA)
Tel. +1914 4213200 Fax +1914 9486180

ITALIA:
Cosmit spa
Foro Buonaparte 65 - 20121 Milano
Tel. 02 725941 Fax 02 89011563
info@isaloneworldwide.com
www.cosmit.it



ISH-KITCHEN & BATH - SALONE INTERNAZIONALE DELLA CUCINA E DEL BAGNO CON CONFERENZA

25 - 27 Maggio 2008 - Dubai (EAU)
DWTC - Dubai World Trade Centre
Sheikh Zayed Road - Dubai
Tel. +9714 3321000 Fax +9714 3064033
info@dwtc.com

Espositori: 96 - **Visitatori:** 5.820

INFO:
Epic Messe Frankfurt GmbH
Sheikh Zayed Road - Al Shafar
Investment Building - Suite 215 Dubai
Tel. +9714 3380102 Fax +9714 3380041
info@uae.messefrankfurt.com

ITALIA:
Messe Frankfurt Italia Srl
Via O. Sella, 5 - 20121 Milano Italia
Tel. +39 02 8807781 Fax +39 02 72008053
info@italy.messefrankfurt.com

IBCTF - SALONE INTERNAZIONALE DELL'EDILIZIA E DELLA COSTRUZIONE

25 - 29 Maggio 2008 - Shanghai (Cina)
SNIEC - Shanghai New International
Expo Center - No. 2345, Longyang Road
Pudong New Area - Shanghai
Tel. +8621 2890.6666
Fax +8621 2890.6777 - info@sniec.net

Espositori: 2.237 - **Visitatori:** 77.558

INFO:
WES - Worldwide Exhibitions Service Co. Ltd
24/F, Xincheng Mansion - 167, Jiangning
Rd. 200041 Shanghai Cina
Tel. +8621 32224777 Fax +8621 62557740
info@wes-expo.com.cn

ITALIA:
Corexpo Italia Srl
Vicolo dei Molini, 9
31046 - Oderzo (Treviso)
Tel. +39 0422 718019 Fax +39 0422 717606
info@corexpo.it

KITCHEN & BATH CHINA SALONE INTERNAZIONALE DELLA CUCINA E DEL BAGNO

25 - 29 Maggio 2008 - Shanghai (Cina)
SNIEC - Shanghai New International
Expo Center - No. 2345, Longyang Road
Pudong New Area - Shanghai
Tel. +8621 2890.6666
Fax +8621 2890.6777 - info@sniec.net

Espositori: 2.237 - **Visitatori:** 77.558

INFO:
WES - Worldwide Exhibitions Service Co. Ltd
24/F, Xincheng Mansion - 167, Jiangning
Rd. 200041 Shanghai Cina
Tel. +8621 32224777 Fax +8621 62557740
info@wes-expo.com.cn

ITALIA:
Corexpo Italia Srl
Vicolo dei Molini, 9
31046 - Oderzo (Treviso)
Tel. +39 0422 718019 Fax +39 0422 717606
info@corexpo.it

SPAZIO - SALONE ITALIANO DEL MOBILE

29 Maggio - 1 Giugno 2008 - Rimini (RN)
Rimini Fiera - Via Emilia, 155
47900 Rimini - Tel. +39 0541 744.111
Fax +39 0541 744.200
www.expospazio.com

AMBIENTE JAPAN - SALONE INTERNAZIONALE DEI BENI DI CONSUMO

11 - 13 Giugno 2008 - Tokyo (Giappone)
Tokyo Big Sight
3-21-1, Ariake Koto-Ku - 135-0063 Tokyo
Tel. +813 5530.11.11 - Fax +813 5530.1222
ambientejapan@messefrankfurt.com

Espositori: 518 - **Visitatori:** 20.339

INFO:
Mesago Messe Frankfurt Corporation
Maekawa Kudan Bldg. 3F - 2-3-7,
Kudan-kita - Chiyoda-ku Tokyo
102-0073 Giappone
Tel. +813 32628453 - Fax +813 32628442
info@japan.messefrankfurt.com

ITALIA:
Messe Frankfurt Italia Srl
Via O. Sella, 5 - 20121 Milano Italia
Tel. +39 02 8807781 Fax +39 02 72008053
info@italy.messefrankfurt.com

INTERIORS DESIGN & LANDSCAPE - SALONE PER IL DESIGN D'INTERNI E IL PAESAGGIO

19 - 21 Agosto 2008 - San Diego
California (USA)
Town & Country Resort & Convention Center
500 Hotel Circle North - San Diego CA 92108
Tel. +1619 291.71.31 - Fax +1619 291.3584

INFO:
Grace McNamara Inc.
4215, White Bear Pkwy. - Suite 100 St.
Paul - Minnesota 55110 (USA)
Tel. +1651 293.15.44 - Fax +1651 653.43.08
admins@gracemcnamara.com



SALON DU MEUBLE - SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE

2 - 5 Settembre 2008 - Bruxelles (Belgio)
Brussels Exhibition Centre
Place de Belgique - B-1020 Bruxelles
Tel. +322 474.82.77 - Fax +322 474.83.90
info@bruxexpo.be

Espositori: 300 - **Visitatori:** 12.000
Entrata: Operatori 9.00 - 19.00

INFO:
SIMB - Salon International du Meuble
Allé Hof-ter-Veestdreef, 5 B 7
B-1070 Bruxelles - Belgio
Tel. +322 588.97.20 - Fax +322 588.97.30
adm@meubelbeurs.be

MACEF - SALONE INTERNAZIONALE DELLA CASA EDIZIONE AUTUNNALE

5 - 8 Settembre 2008 - Milano (MI)
Fieramilano
SS. 33 del Sempione, 28 - 20017 Rho (MI)
Tel. +39 02 49.97.1
macef@fmuit

Espositori: 2.655 - **Visitatori:** 88.426

INFO:
Fiera Milano International Spa
Via Varesina, 76 - 20156 Milano (MI)
Tel. +39 02 485501 - Fax +39 02 48550383
info@fmuit



MAISON & OBJET

5 - 9 Settembre 2008 - Parigi
Paris Nord - Villepinte - Roissy Cedex
Tel. +331 48633030 - Fax +331
48633370
info@maison-objet.com

Espositori: 2.196 - **Visitatori:** 73.638

INFO:
SAFI - Salons Français et Internationaux
4, Passage Roux F-75850 Paris
Francia
Tel. +331 44290200 - Fax +331
44290201
info@safisalons.fr

ITALIA:
S.I.F. - Saloni Internazionali Francesi Srl
Via Caradosso, 10 20123 - Milano
Tel. +39 02 4343531 - Fax +39 024699745
info@salonifrancesi.it



ABITARE IL TEMPO

18 - 22 Settembre 2008 - Verona (VR)
Verona Fiere
Viale del Lavoro, 8 - 37100 Verona
Tel. +39 045 8298111 - Fax +39 045 8298259
info@veronafiere.it

Espositori: 700 - **Visitatori:** 53.000

INFO:
VeronaFiere
Viale del Lavoro, 8 - 37100 Verona (VR)
Tel. +39 045 8298111 - Fax +39 045 8298259
info@veronafiere.it

INDEX FURNITURE SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE

28 - 2 Ottobre 2008 - Mumbai (India)
Bandra Kurla Complex
Mumbai 400 051 - ueindia@vsnl.com

Espositori: 212 - **Visitatori:** 18.501

INFO:
Universal Expositions Pvt. Ltd 401,
Commercial Block - Sanskriti Park - 50B
Mahakali Caves Road - Andheri East
400 093 Mumbai (India)
Tel. +9122 28302871 - Fax +9122 28216140
ueindia@vsnl.com

I SALONI WORLDWIDE MOSCOW 2008

10 - 13 Ottobre - Mosca (Russia)
Crocus Expo Exhibition Center
143400, Moscow area, Krasnogorsk,
Box office Krasnogorsk-4,
P.O.BOX 92, 65-66 km Moscow Ring
Road, Trade and exhibition complex
Crocus City, Crocus Expo IEC.
eng.crocsexpo.ru/find/byid/?id=406

Visitors: 20.538

INFO:
Cosmit spa
Foro Buonaparte 65 - 20121 Milano
Tel. +39 02 725941 Fax +39 02 89011563
info@isaloneworldwide.com
www.cosmit.it

MEBEL

24 - 28 Novembre 2008 - Mosca (Russia)
Manezh Int. Exhibition Centre
Manezhnaya Square, 1 - Moscow
Espositori: 1.224 - **Visitatori:** 65.000

INFO:
Expocent ZAO 14, Krasnopresnenskaya
nab. 123100 Moscow - Russia
Tel. +7495 255.39.46 - Fax +7495 2057210
exporec@expocentrru

Expocent Spa
S.S. del Sempione, 28
20017 - Rho (Milano) - Italia
Tel. +39 02 36624463 - Fax +39 02 36624462
expocentritaly@yandex.ru

INDEX DUBAI

3 - 7 Dicembre 2008 - Dubai (EAU)
DWTC - Dubai World Trade Centre
Sheikh Zayed Road - Dubai
Tel. +9714 3321000 - Fax +9714 3064033
info@dwtc.com

Espositori: 1.590 - **Visitatori:** 36.894

INFO:
DMG World Media Dubai Ltd
Suite 203 - Al Moosa Tower II - P.O. Box
33817 Dubai (EAU)
Tel. +9714 3319688 - Fax +9714 3319480
dmg@emirates.net.ae

NASCE IN ITALIA. SI LEGGE IN TUTTO IL WEB



WWW.ILFOGLIODELMOBILE.IT



**Salone
Internazionale
del Mobile
Milano, Rho Pero
16/21 aprile 2008**

**hall 12
stand D14**

via provinciale 31/33
I - 22060 Novedrate (Co)
Tel. +39 031.7897311
Fax +39 031.7897350
www.ycami.com
info@ycami.com



YCAMI

tavolo **Oleandro** design Prospero Rasulo