

# IL FOGLIO DEL MOBILE

## COMUNICATO STAMPA

8 dicembre 2008

### **Non solo Italia... WorldWide più che mai!**

Mentre i vertici dei 'grandi' si susseguono per far fronte alla crisi dei mercati, al problema delle Borse spaventosamente oscillanti e allo spauracchio della recessione, dalla redazione de **Il Foglio del Mobile** si fanno programmi positivi e stimolanti per il prossimo futuro.

Il giornale, ormai consolidato sul mercato italiano in qualità di free-press destinato ai visitatori del Salone del Mobile di Milano, è pronto per un 2009 pieno di novità.

Innanzitutto le edizioni del giornale saranno ben quattro: una per Maison&Objet a Parigi, un'altra, naturalmente per Il Salone del Mobile di Milano, una terza per I Saloni WorldWide di Mosca e infine l'ultima edizione dell'anno per Index Dubai.

Tutte le edizioni sono accomunate dalla presenza dei maggiori brand di riferimento italiano per il design, noti in tutto il mondo e accuratamente selezionati dalla redazione.

### **PIÙ VISIBILITÀ**

Grazie alla crescita strepitosa riscontrata nel 2008, a testimonianza della grande fiducia che le grandi aziende ripongono nella nostra rivista, per l'anno prossimo **Il Foglio del Mobile** potenzierà la visibilità dei suoi inserzionisti. Se fino a oggi le copie del giornale si potevano recuperare durante le varie manifestazioni fieristiche o direttamente on line collegandosi al sito [www.ilfogliodelmobile.it](http://www.ilfogliodelmobile.it), da gennaio parte l'iniziativa di diffondere via posta ogni edizione del giornale anche a *Punti Vendita, Architetti, Designer e Uffici Stampa* del settore in Italia.

**Il Foglio del Mobile** punta dunque a migliorare sempre di più il servizio verso i propri clienti e a diffondere massicciamente l'essenza del design italiano.

Per maggiori informazioni, per ricevere il mediakit 2009 o per visionare e sfogliare on line le varie edizioni del giornale collegatevi a: [www.ilfogliodelmobile.it](http://www.ilfogliodelmobile.it).