

COMUNICATO STAMPA

Maggio 2010

Il Foglio del Mobile condivide il successo della 49a edizione de I Saloni



Sono stati circa 330 mila i visitatori accreditati alla 49a edizione de **I Saloni**, registrando una crescita del 7% rispetto lo scorso anno. Un risultato positivo e davvero incoraggiante se si considera il contesto economico internazionale nel quale il settore ancora si trova e i gravi disagi dovuti dal blocco dei voli causato dall'eruzione del vulcano in Islanda.

Risultati estremamente positivi anche per **Il Foglio del Mobile** che durante la manifestazione ha centrato il suo obiettivo, potenziando la sua visibilità e reperibilità. Sono state **60 mila** le copie distribuite nel corso della Design Week, all'interno del perimetro della fiera, presso innumerevoli FuroriSalone di grande richiamo e nelle aree comuni e camere di prestigiosi hotel milanesi. In questi giorni sono inoltre in partenza oltre **15 mila copie** destinate a studi di architettura e progettazione, uffici stampa e principali rivenditori.

Grande l'interesse riscontrato tra i lettori e grande la soddisfazione delle aziende presenti sulla pubblicazione, che quest'anno si è presentata con una veste inedita volta a rappresentare al meglio la variegata proposta del Salone internazionale del Mobile e delle due attesissime biennali, **EuroCucina** e **Il Salone internazionale del Bagno**.

Per questa edizione sono stati infatti pubblicati **tre** distinti speciali: **Design&Modern**, **Classic&Luxury** e **Kitchens&Bathrooms**. Una scelta editoriale particolarmente apprezzata per la ricchezza dei contenuti, per l'autorevolezza degli interventi e per la facilità di ricerca degli argomenti di maggior interesse.

Il prossimo appuntamento con Il Foglio del Mobile è a **Mosca** in occasione dei **Saloni WorldWide** dal 6 al 9 ottobre presso Crocus Expo 2. Un'edizione in russo e inglese che porterà avanti con determinazione la mission della testata: rappresentare al meglio l'eccellenza e l'estro creativo del design Made in Italy.

Per maggiori informazioni, per ricevere il mediakit 2010 o per visionare e sfogliare online tutte le edizioni del giornale collegatevi a: www.ilfogliodelmobile.it.

A presto!