

DALL'ITALIA IN TUTTO IL MONDO

IL FOGLIO DEL MOBILE È IL PRIMO **FREE-PRESS** DEDICATO ALL'ARREDAMENTO E DESIGN MADE IN ITALY

Una testata che rappresenta e promuove al meglio l'eccellenza e l'estro creativo italiano, attraverso la partecipazione alle **più autorevoli fiere internazionali di settore**.

Il giornale, distribuito gratuitamente e in modo capillare ai visitatori di queste manifestazioni, diventa così una forte ed efficace cassa di risonanza per le aziende espositrici, amplificandone la comunicazione in loco riguardo l'offerta produttiva e il posizionamento in fiera, e orientando i visitatori verso gli stand di interesse. Per le aziende che invece non espongono, ma reputano il mercato interessante e ricercano un'efficace visibilità là dove gli operatori del settore si incontrano, Il Foglio del Mobile diventa una straordinaria vetrina.

A confermare la sua vocazione internazionale, ogni edizione è sempre **bilingue**, assicurando una più efficace comprensione dei contenuti all'interno dei Paesi dove viene diffusa, e quindi garantendo una puntuale comunicazione.

Nel corso del Salone del Mobile di Milano, da ormai tre anni, è proposto il **Room Service**, un'iniziativa particolarmente apprezzata che consente la reperibilità del giornale nelle hall e nelle camere di prestigiosi hotel milanesi. Gli hotel diventano un canale distributivo mirato e in linea con un target motivato e interessato alle novità che giungono dal mondo del design.

Oltre alla diffusione in fiera, nei giorni immediatamente successivi la manifestazione di riferimento, il free press viene **inviato per posta** a un nutrito numero di aziende del settore, rivenditori, studi di architettura e progettazione, designer e uffici stampa.



ON LINE

È possibile accedere a tutte le edizioni del giornale dal proprio smartphone, semplicemente digitando **mobile.ilfogliodelmobile.it**



Attraverso il sito web **www.ilfogliodelmobile.it**, è possibile sfogliare, leggere e scaricare tutte le edizioni



PUNTI DI FORZA

- Supporto alle aziende durante i giorni delle manifestazioni fieristiche
- Vetrina di grande efficacia per le aziende non espositrici
- Notevole impatto e visibilità
- Distribuzione mirata
- Chiarezza dell'informazione
- Edizioni bilingue



Room Service

Durante il Salone del Mobile di Milano gli ospiti dei più prestigiosi hotel milanesi trovano in camera una copia de Il Foglio del Mobile

I NOSTRI NUMERI

IL FOGLIO DEL MOBILE



DATI TECNICI

- **Anno di fondazione:** 2007
- **Tiratura:** 60 mila copie per edizione
- **Formato:** tabloid 31x42 cm

DIFFUSIONE IN FIERA

Il giornale viene distribuito in fiera ai visitatori. È inoltre reperibile nella Press Area delle varie manifestazioni.

DIFFUSIONE POSTALE

Il giornale viene spedito a una mailing list di oltre **15.000 contatti** tra:

- Aziende produttrici: **25 %**
- Studi di architettura: **18 %**
- Punti vendita Italia: **41 %**
- Punti vendita Estero: **4 %**
- Uffici Stampa: **6 %**
- Centri media: **1 %**
- Fiere: **1 %**
- Altro: **4 %**

RICEVERE IL GIORNALE

Essendo un free press, non è prevista una formula di abbonamento. È comunque possibile ricevere Il Foglio del Mobile versando i contributi minimi per le spese postali.

PROGRAMMA EDITORIALE

N°	MESE	FOCUS ON	MONITOR	DIFFUSIONE IN FIERA *	LINGUE
01	Gennaio	Speciale Maison&Objet, Paris	-	imm Cologne - Stockholm Furniture Fair	Italiano/Inglese
02	Marzo	Speciale Kiff, Kiev	-	-	Russo/Italiano
03	Aprile	Speciale Salone del Mobile, Milano Eurocucina, Salone Internaz. del Bagno	FTK - Technology For the Kitchen e Rubinetterie	ICFF, New York Maison&Objet Paris (settembre)	Italiano/Inglese
N 04	Settembre	Speciale Furniture China, Shanghai	-	-	Cinese/Inglese
05	Ottobre	Speciale iSaloni WorldWide, Moscow	Tendenze emerse dal Salone del Mobile di Milano	Mebel, Mosca	Russo/Italiano
06	Novembre	Speciale Interieur, Kortrijk - Index, Dubai Infdex, Doha - Equipe Hotel	Il mondo del contract	Sia Guest, Rimini - BDNY, New York The Sleep Event, Londra	Inglese/Italiano

* Oltre che nelle fiere alle quali è dedicata l'edizione Speciale, Il Foglio del Mobile viene distribuito all'interno di altre fiere internazionali di settore

CONTENUTI EDITORIALI

IL FOGLIO DEL MOBILE



TRENDS
Un articolo nel quale sono identificate le principali tendenze di settore, riferite al mercato al quale l'edizione è dedicata.



ECONOMIA & MERCATI
Nell'articolo è presentato un quadro sull'attuale situazione economica dei mercati di riferimento, analizzate alla luce dei dati di settore.



L'OPINIONE
A quattro manager di aziende italiane di spicco nell'arredamento e design sono rivolte alcune domande riguardo la situazione socio economica presente e le prospettive future del comparto.



FACE TO FACE
Due designer di livello internazionale raccontano la propria esperienza nell'interior design.



24ORE IN FIERA
Un itinerario all'interno della manifestazione fieristica suggerisce la visita a stand italiani che presentano prodotti di particolare interesse.



PRIMO PIANO
In posizione di grande rilievo, un'azienda racconta la propria storia, mission aziendale e filosofia produttiva.



L'INTERVISTA
Un manager risponde a domande riguardanti la proposta produttiva, i progetti futuri, le prospettive e la mission dell'azienda.



FOCUS ON
Le aziende presentano in modo dettagliato le novità proposte in fiera e la propria mission produttiva. Il Foglio del Mobile si propone come una straordinaria vetrina.



MONITOR
Una rassegna di aziende italiane che presentano prodotti o progetti attinenti il settore o tema affrontato.

SERVIZI E SPAZI PUBBLICITARI

IL FOGLIO DEL MOBILE

CONTACTS

Marble Studio

Corso Roma, 11
20811 Cesano Maderno (MB)
Phone +39 0362 551455
Fax +39 0362 650276
info@ilfogliodelmobile.it
www.ilfogliodelmobile.it

POSIZIONI DISPONIBILI

Le aziende possono apparire redazionalmente o pubblicitariamente su Il Foglio del Mobile in varie posizioni:



COVER COP. FRONTE
131 x 305 mm



COVER COP. RETRO
131 x 390 mm



MANCHETTE x2
35x35 mm

BANNER COP.
280 x 100 mm



PAG. INTERA
280 x 390 mm



DOPPIA PAGINA
590 x 390 mm



1/3 DI PAGINA
280 x 120 mm



BANNER SOMMARIO
223 x 91 mm



BANNER FIERE VERTICALE
109 x 316 mm

BANNER FIERE ORIZZONTALE
360 x 70 mm

SPECIFICHE TECNICHE

PDF in alta risoluzione
(minimo 300 dpi)

Il materiale deve essere inviato a:
grafica@ilfogliodelmobile.it

Oppure un CD con prova colore a:
Il Foglio del Mobile - Marble Studio
C.so Roma, 11 - 20811
Cesano Maderno (MB)
c.a. Area Grafica

CONTRIBUTI DI PARTECIPAZIONE

PRIMO PIANO - 4 PAGINE	€ 6.500,00
PRIMO PIANO - 2 PAGINE	€ 5.000,00
PUBBLIREDAZIONALE - 1 PAGINA	€ 2.000,00
DOPPIA PAGINA REDAZIONALE	€ 4.000,00
PUBBLIREDAZIONALE - 2/3 DI PAGINA	€ 1.500,00
PUBBLIREDAZIONALE - 1/3 DI PAGINA	€ 800,00
PAGINA PUBBLICITARIA A COLORI	€ 2.000,00
DOPPIA PAGINA PUBBLICITARIA A COLORI	€ 4.000,00
1/3 DI PAGINA PUBBLICITARIA A COLORI	€ 800,00

POSIZIONI SPECIALI

COVER DI COPERTINA	€ 6.500,00
MANCHETTE COPERTINA	€ 850,00
BANNER IN COPERTINA	€ 3.500,00
BANNER SOMMARIO	€ 1.500,00
PAGINA PUBBLICITARIA - FRONTE SOMMARIO	€ 2.800,00
IV DI COPERTINA	€ 7.000,00
II DI COPERTINA - DOPPIA PAGINA PUBBLICITARIA A COLORI	€ 5.500,00
III DI COPERTINA - DOPPIA PAGINA PUBBLICITARIA A COLORI	€ 4.500,00
III DI COPERTINA - PAGINA SINGOLA PUBBLICITARIA A COLORI	€ 3.000,00
BANNER FIERE - VERTICALE	€ 1.500,00